

# Informationen an die DLV-Landesverbände und an die örtlichen Ausrichter von DLV-Veranstaltungen



## **SPONSORINGRICHTLINIEN (SRL) FÜR VERANSTALTER VON DLV- MEISTERSCHAFTEN (STAND: 15.01.2024)**

Liebe Leichtathletikfreunde,

wir freuen uns, dass Sie die Ausrichtung einer DLV-Veranstaltung übernommen haben und möchten Sie nachfolgend über die damit verbundenen Sponsoring- und Servicemaßnahmen informieren.

Die Werberechte der DLV-Veranstaltungen liegen bei der Deutschen Leichtathletik Marketing GmbH (DLM). Sie beinhalten alle in Verbindung mit einer DLV-Veranstaltung stehenden möglichen Vermarktungs-, Werbe-, Ausrüstungs-, Service- und Fernsehrechte. Zu den Rechten der DLM gehören weiterhin die Gestaltung, Produktion und Vermarktung aller Veranstaltungswerbemittel sowie alle denkbaren Merchandisingmaßnahmen wie z. B. der Verkauf von Textilien, Accessoires, Publikationen und Souvenirartikeln.

Der Landesverband/örtliche Ausrichter verpflichtet sich, dafür Sorge zu tragen, dass die von der DLM jeweils gestellten Vorgaben bezüglich der Rechte der DLV-Wirtschaftspartner eingehalten und umgesetzt werden.

Bitte beachten Sie, dass die rechtsverbindliche Vergabe einer Deutschen Meisterschaft nur dann erfolgen kann, wenn bei der Einreichung der Bewerbungsunterlagen die rechtsverbindliche Unterschrift zur Anerkennung der Sponsoringrichtlinien vorliegt (Anlage IV). Änderungen hinsichtlich Sponsoringmaßnahmen und Sponsoringrechten teilen wir Ihnen umgehend mit. In diesem Fall muss die Anlage IV erneut mit einer rechtsverbindlichen Unterschrift an die DLM GmbH zurückgesendet werden. Die SRL sind Anlage des DM-Ausrichtervertrages zwischen LV und DLV und werden durch die Unterzeichnung des DM-Ausrichtervertrages rechtsverbindlich bestätigt.

### **1 STADION/HALLE/WETTKAMPFBEREICH**

In Stadion/Halle/Wettkampfbereich müssen die Exklusivitätsrechte der DLV-Wirtschaftspartner (s. Anlage I) eingehalten werden. Werbung und Darstellungen von Unternehmen etc., die diesen Exklusivitäten entgegenstehen, müssen vom Landesverband/örtliche Ausrichter neutralisiert werden. Werbung und Darstellungen von Unternehmen etc., die keiner Exklusivität entgegenstehen, sind nach individueller Absprache mit der DLM und finanzieller Abgeltung möglich.

Sollte eine Deutsche Meisterschaft/DLV-Veranstaltung in eine bestehende Veranstaltung integriert sein, gelten die Exklusiv-Werberechte für die gesamte Veranstaltung (Deutsche Meisterschaft/DLV-Veranstaltung sowie bestehende Veranstaltung).

## 2 STARTNUMMERN

Alle DLV-Veranstaltungen werden von der DLM kostenfrei mit Startnummern (inkl. Sponsoren-Aufdruck) ausgestattet. Diese Startnummern müssen verpflichtend für die Veranstaltung genutzt werden.

Bezüglich der Bestellung und Menge wenden Sie sich bitte an Doris Geburek ([doris.geburek@leichtathletikmarketing.de](mailto:doris.geburek@leichtathletikmarketing.de)). Sonderwünsche wie Barcodes, Chips, Abriss, Farbabstufungen etc., sind separat mit dem jeweiligen DLM-Projektleiter abzustimmen. Zusätzliche Hosenummern werden nicht gestellt.

## 3 PLAKATE, TITELSEITE FÜR PROGRAMMHEFT UND TITELSEITE FÜR ERGEBNISLISTE

Sie erhalten von der DLM für Ihre Veranstaltung:

- bis zu 500 Plakate (DIN A2 oder A3)
- eine Druckvorlage für die Programmhefttitelseite (DIN A5 oder DIN A4)

Sonderwünsche können berücksichtigt werden, jedoch müssen Sie mögliche Zusatzkosten hierfür selbst tragen. Bitte beachten Sie, dass maximal drei zusätzliche Logos (örtliche Sponsoren, Vereine, Verband) in von der DLM vorgegebener Größe und festgelegter Platzierung auf dem Plakat und der Programmhefttitelseite eingefügt werden können. Die Abstimmung erfolgt über die DLM.

Sollte die DIN A4-Kopiervorlage für das Programmhefttitelblatt bis zwei Wochen vor der Veranstaltung nicht bei Ihnen eingegangen sein, bitten wir Sie um kurze telefonische Benachrichtigung.

Das beiliegende Werbemittelbestellformular (Anlage II) mit den Angaben zu Textedruck sowie gewünschter Größe und Menge senden Sie bitte schnellstmöglich, spätestens bis zwei Monate vor dem Veranstaltungstermin, an die DLM, z. Hd. Frau Doris Geburek, Alwinenstraße 24, 65189 Wiesbaden (Mail: [doris.geburek@leichtathletikmarketing.de](mailto:doris.geburek@leichtathletikmarketing.de), Tel.: 0611/944932-30, Fax: -99).

Druck und Versand der Werbemittel erfolgen direkt durch die von der DLM beauftragte Druckerei. Für alle organisatorischen Fragen steht Ihnen Frau Doris Geburek von der DLM zur Verfügung.

## 4 ANZEIGEN PROGRAMMHEFTE

Im möglichen Programmheft (digital) Ihrer Veranstaltung werden maximal zehn ganzseitige Anzeigen kostenfrei geschaltet: Je eine Anzeige von Nike (4. Umschlagseite/vierfarbig), GLS (2. Umschlagseite), WGV, Plan Deutschland sowie drei Anzeigen der weiteren DLV-Wirtschafts- und Kooperationspartner (alle vierfarbig oder s/w) und für das DLV-Merchandising (Anlage II).

Die digitalen Vorlagen für die Anzeigenseiten in den Programmheften erhalten die bei Ihnen dafür Verantwortlichen (bitte der DLM mitteilen!) ca. zwei Wochen vor Ihrer Veranstaltung von der DLM. Sollten die Vorlagen früher benötigt werden, bitten wir um frühzeitige Mitteilung per Telefon oder E-Mail!

Bitte beachten Sie bei der Anzeigenakquise unbedingt die Exklusivitätsrechte der DLV-Wirtschaftspartner (Anlage I). Der Landesverband/örtliche Ausrichter verpflichtet sich, der DLM rechtzeitig einen Korrekturabzug zur Freigabe per E-Mail an [doris.geburek@leichtathletikmarketing.de](mailto:doris.geburek@leichtathletikmarketing.de) zukommen zu lassen. Für den Fall, dass im Programmheft Ihrer Veranstaltung die Exklusivitätsrechte nicht gewahrt werden, kann die DLM Regressansprüche geltend machen.

## **5 VERKAUF VON DLM-PRODUKTEN/MERCHANDISING-WARE**

Das alleinige Recht für den Verkauf von Textilien und anderen sportbezogenen Produkten liegt bei der DLM. Weitere Produkte dürfen ausschließlich nach vorheriger Abstimmung mit der DLM angeboten werden!

Ein eigenes Event-T-Shirt darf nicht vertrieben oder verschenkt werden. Die DM T-Shirts können vom örtlichen Ausrichter käuflich von der DLM zum Einkaufspreis von 18,00 € zzgl. MwSt. pro Stück erworben werden. In diesem Fall liegt der Verkaufspreis bei 29,90 €. Gerne können Event-T-Shirts auf Kommissionsbasis vertrieben werden (die DLM behält es sich vor, die Bestellmenge der Kommissionsware zu begrenzen).

Für diesen Fall ist der Verkaufspreis ebenfalls auf 29,90 € festgelegt, die Verkaufsprovision beträgt 15 %. Bei Bestellungen trägt die DLM GmbH die Versandkosten zum Ausrichter. Die Rücksendekosten für die Kommissionsware trägt der Ausrichter. Bitte wenden Sie sich bei Fragen hierzu an Frau Doris Geburek (Mail: [doris.geburek@leichtathletikmarketing.de](mailto:doris.geburek@leichtathletikmarketing.de)).

## **6 ABGABE VON SONSTIGEN PRODUKTEN ALS PREISE, GIVE-AWAYS ETC.**

Die Abgabe von Produkten als Preise, Präsente, Give-aways oder Ähnliches an Athleten, Betreuer oder Zuschauer ist grundsätzlich möglich. Jedoch darf dies ausschließlich nach vorheriger Abstimmung mit der DLM erfolgen! Bitte beachten Sie unbedingt die Exklusivitätsrechte der DLV-Wirtschaftspartner (s. Anlage I). Falls Produkte ohne Rücksprache mit der DLM verteilt werden, behält sich die DLM vor, dies während der Veranstaltung zu unterbinden sowie Regressansprüche geltend zu machen.

## **7 INTERNET, SOZIALE MEDIEN, ONLINE-MEDIEN, BEWEGTBILDER**

Sollten Sie für Ihre Veranstaltung eine Internetseite einrichten, soziale bzw. Online-Medien nutzen oder Bewegtbilder produzieren/vertreiben (immer in Abstimmung mit dem Rechthehalter DLM), sind auch hier die Exklusivitätsrechte der DLV-Wirtschaftspartner (s. Anlage I) zu berücksichtigen. Die Logodarstellung der DLV-Wirtschaftspartner kann ausschließlich nach Absprache mit der DLM erfolgen! Position und Logo müssen von der DLM

freigegeben werden. Die Logodarstellung regionaler Partner muss ebenfalls mit der DLM abgestimmt werden.

## 8 BANDEN

Bei Ihrer Veranstaltung können Sie Banden und sonstige Werberechte eigenständig vermarkten. Es sind die Exklusivitätsrechte der DLV-Wirtschaftspartner (s. Anlage I) zu berücksichtigen und jegliche Vermarktungsmaßnahmen in Art und Umfang mit der DLM abzusprechen. Sie sind als Ausrichter für das kostenlose Anbringen der Banden der DLV-Wirtschaftspartner (s. Anlage IV) an der Wettkampfstätte (bei Straßenveranstaltungen im Start-/Zielbereich bzw. bei Stadion-/Hallenveranstaltungen gleichmäßig entlang der Laufbahn, gut sichtbar in beiden Kurven und an Ziel- und Gegengerade) verantwortlich.

Hierfür werden seitens des Landesverbands/örtlichen Ausrichters am Aufbau- und am Abbautag (üblicherweise ein Tag vor Veranstaltungsbeginn) und am Abbautag (üblicherweise letzter Veranstaltungstag) drei Helfer:innen bereitgestellt. Der Landesverband/örtliche Ausrichter haftet für die Banden (Wert pro Bande ca. 250,00 €). Ein Musterbandenplan mit den DLV-Sponsoren, der nur in Abstimmung mit der DLM variiert werden darf, hängt an (Anlage VI). Ein Plan mit allen Bandenflächen (inkl. regionaler Sponsoren) ist mit der DLM bis drei Wochen vor Veranstaltung abzustimmen. Nach der Veranstaltung müssen Sie für die Weiterleitung der Banden zum nächsten Veranstalter Sorge tragen. Die DLM teilt Ihnen hierfür rechtzeitig die Adresse des nächsten Ausrichters mit. Die Versandkosten (außer Express- und Übernacht-Sendungen) können Sie selbstverständlich bei der DLM gegen Vorlage der Originalrechnung geltend machen.

Bitte verwenden Sie für den Weiterversand der Banden ausschließlich das von der DLM zur Verfügung gestellte Verpackungsmaterial. **Rücksendung der Banden an: Deutscher-Leichtathletik-Verband z. Hd. Lukas Sandmann (DLM GmbH) Alsfelder Straße 27 64289 Darmstadt**

## 9 AUSSTELLUNGSMÖGLICHKEITEN FÜR DIE DLV-WIRTSCHAFTSPARTNER

Alle DLV-Wirtschaftspartner haben das Recht, auf Ihrer Veranstaltung ihr Unternehmen kostenfrei und branchen-exklusiv mit einem Ausstellungs- und/oder Verkaufsstand an geeigneter und bevorzugter Stelle im Stadion bzw. an der Wettkampfstätte zu präsentieren. Die Anmeldung eines solchen Standes durch den Aussteller erfolgt über die DLM, die diese Informationen an Sie weiterleitet. Wegen der konkreten Standortabsprachen setzen Sie sich bitte direkt und rechtzeitig mit dem jeweiligen Ansprechpartner bei der DLM in Verbindung. Wir bitten Sie zu gewährleisten, dass der DLV-General-ausrüster Nike mit seinen Handelspartnern an exponierter Stelle platziert werden kann. Die Integration von weiteren Sporthändlern ist nur in Ausnahmefällen und nur nach Abstimmung mit der DLM möglich.

Bei Ihrer Veranstaltung können Sie Ausstellungsmöglichkeiten/Präsentationsstände eigenständig vermarkten. Grundsätzlich sind auch hier die Exklusivitätsrechte der DLV-Wirtschaftspartner (s. Anlage I) zu berücksichtigen und jegliche Anfragen nach einem Ausstellungs- und/oder Verkaufsstand mit der DLM abzustimmen.

Sollte eine Deutsche Meisterschaft/DLV-Veranstaltung in eine bestehende Veranstaltung integriert sein, gelten die Exklusiv-Werberechte für die gesamte Veranstaltung (Deutsche Meisterschaft/DLV-Veranstaltung sowie bestehende Veranstaltung).

## **10 WETTKAMPFMITARBEITER- UND HELFER-EINKLEIDUNG**

In Abstimmung mit dem DLV-Referat Events werden die Wettkampfmitarbeiter:innen (Kampfgerichte, Wettkampfbüro, TIC/Stellplatz, Callroom, Gerätekontrolle, Platzbau) von der DLM mit Kampfrichter-Kleidung ausgestattet. Für Stadionveranstaltungen werden Polo-Shirts und Sweatshirts zur Verfügung gestellt, Regenjacken können bei Bedarf abgefragt werden. Dabei werden Mengenangaben und Größenschlüssel vom Landesverband/örtliche Ausrichter an die DLM übermittelt - in Abstimmung mit der DLV-Abteilung Events übersendet die DLM die Kleidung in der final abgestimmten Menge und Größenschlüssel. Bitte beachten Sie, dass die Regenjacken nur leihweise zur Verfügung gestellt werden können und nach Durchführung der Veranstaltung wieder an Herrn Lukas Sandmann zurückgesendet werden müssen. Hierzu ist eine individuelle Vorgehensweise möglich.

Landesverbände und örtliche Ausrichter, die in den Vorjahren (seit 2020) Deutsche Meisterschaften ausgerichtet haben, erhalten für die jeweilige Veranstaltung in 2024 nur eine Aufstockung der Einkleidung. Die Wettkampfmitarbeiter haben die bereits ausgegebene Kleidung aus den Vorjahren (ohne weiteren werblichen Aufdruck) zu tragen. Bei Mehrbedarf an Wettkampfmitarbeiter-Einkleidung wenden Sie sich bitte an Herrn Lukas Sandmann (Mail: [lukas.sandmann@leichtathletikmarketing.de](mailto:lukas.sandmann@leichtathletikmarketing.de)).

Stamm-Mitarbeiter aus den Nationalen Kadern (NTO, Starter, Zielbildauswerter, Gehrichter) wurden von der DLM komplett ausgestattet und müssen daher in der Einkleidung vom Ausrichter nicht berücksichtigt werden.

In Abstimmung mit dem DLV-Referat Events werden ausgewählten Veranstaltungen zusätzlich Helfershirts zur Verfügung gestellt. Diese dienen zur Ausstattung von Kleiderdienst, Läuferdienst, Kopierdienst und Hürdenkommando. Dabei sind die Mengenangaben und Größenschlüssel mit der DLM und DLV-Abteilung Events abzustimmen.

Die gesamte Wettkampfmitarbeiter- und Helferkleidung darf ausschließlich aus Nike-Produkten (ausgenommen Hosen und Schuhe) bestehen. Eine Zusatzvermarktung der Helfer-Kleidung ist unter Wahrung der beschriebenen Exklusivitäten (s. Anlage I) in Abstimmung mit der DLM möglich. Jegliche Verwendung von Kleidung eines anderen

Sportartikelherstellers ist ausgeschlossen. Falls ein Innenraum-Kampfrichter während seines Einsatzes bei Ihrer Veranstaltung wider Erwarten Kampfrichterkleidung (inkl. Jacken, Caps etc.) eines anderen Sportartikelherstellers trägt, ist die DLM berechtigt, Regressansprüche zu stellen.

## **11 STARTUNTERLAGEN**

Verschiedene DLV-Sponsoren können den Startunterlagen eigene Informationen/Werbung beilegen. Diese Beilagen werden dem LV bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn zugeleitet und sollten bitte den Startunterlagen beigelegt werden (mindestens eine Information/Werbung je Startunterlage).

## **12 SPONSOREN-AKQUISE UND EXKLUSIVITÄT**

Der Landesverband/örtliche Ausrichter erkennt mit der Unterzeichnung der Anlage IV die aktuellen Sponsoringrichtlinien der DLM an und ist dafür verantwortlich, dass Landesverband und der örtliche Ausrichter diese Sponsoringrichtlinien einhalten und umsetzen.

Um eine fortlaufende Akquise sicherzustellen und um die Wahrung der Exklusivitäten von regionalen und DLV-Sponsoren zu gewährleisten, wird im Rahmen des OK eine AG-Sponsoring eingerichtet, bestehend aus Landesverband/örtlicher Ausrichter, DLV und DLM. Es erfolgt eine gegenseitige Abstimmung über jeden neuen potenziellen Sponsoren-Vertrag. Damit haben Landesverband/örtlicher Ausrichter und DLM die Möglichkeit, auch nach Unterzeichnung der Sponsoringrichtlinien Verträge mit werbetreibenden Unternehmen abzuschließen. Das Abschließen der Verträge ist nur nach Freigabe durch die DLM möglich.

Die Akquise in den Branchen Banken, Auto, Energie, Handel/Supermarkt, Handwerk und städtischen Beteiligungen (wie Stadtwerke, Sparkasse etc.) bei regionalen/lokalen Unternehmen verspricht Erfolg. Ebenfalls erfolgsversprechend ist die Akquise bei Unternehmen, die am Veranstaltungsort bereits mit Werbung (Banden o. ä.) platziert sind. Diese Unternehmen können unter Wahrung der Exklusivitäten von DLV-Sponsoren mit ihrer Werbung am Veranstaltungsort verbleiben, wenn sie ein finanzielles Entgelt zahlen. Wird kein finanzielles Entgelt entrichtet oder mit einer Sachleistung in angemessenem Umfang unterstützt, muss die Werbung im Stadion bis zwei Tage vor der Veranstaltung entfernt werden. Die DLM steht vorab für ein entsprechendes Gespräch zur Erstellung einer Liste potenzieller Sponsoren bereit. Darüber hinaus stellt die DLM auf Wunsch eine Akquise-Präsentation zur Verfügung, die in gemeinsamer Abstimmung mit dem Landesverband/örtlichen Ausrichter und der DLM auf die lokalen Gegebenheiten angepasst wird.

Monetäre Sponsoringerglöse oder Spenden, die durch den Landesverband/örtlichen Ausrichter gewonnen/akquiriert werden, fließen zu 50 % an den Landesverband/örtlichen Ausrichter und zu 50 % in den Veranstaltungshaushalt. Dies gilt für sämtliche im

vorhergehenden Absatz aufgeführten potenziellen Sponsoren. Akquirierte Sachleistungen gehen zu 100 % in die Veranstaltung bzw. in den Veranstaltungshaushalt.

### 13 DOKUMENTATION

Zur Sicherstellung der werblichen Darstellungen verpflichtet sich der Landesverband/örtliche Ausrichter, eine Fotodokumentation an ([lukas.sandmann@leichtathletikmarketing.de](mailto:lukas.sandmann@leichtathletikmarketing.de)) zu senden. Darin müssen die Darstellungen der DLV-Wirtschaftspartner klar erkennbar sein. Bei der Bandenwerbung gelten die Vorgaben aus Anlage III.

### 14 SONSTIGES

Der Landesverband/örtliche Ausrichter nennt der DLM einen für die Veranstaltung verantwortlichen Ansprechpartner:in, mit dem die DLM direkten Kontakt aufnehmen kann.

Sollte der Landesverband/örtliche Ausrichter die Sponsoringrichtlinien der DLM nicht oder nicht ordnungsgemäß einhalten bzw. umsetzen, wird eine Vertragsstrafe in Höhe von 500 € pro Zuwiderhandlung fällig. Die Geltendmachung weiteren Schadens, etwa aufgrund Inanspruchnahme auf Regress durch DLV-Wirtschaftspartner, ist dadurch nicht ausgeschlossen.

Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Vorbereitungszeit und eine gelungene Veranstaltungsabwicklung. Für Fragen stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen  
DLM - Deutsche Leichtathletik Marketing GmbH



Michael Mottl  
Geschäftsführer



Doris Geburek  
Assistentin des Geschäftsführers

Anlagen:

- Anlage I Exklusivrechte der DLV-Wirtschaftspartner
- Anlage II Bestell- und Informationsformular Plakate – bitte zurück an die DLM
- Anlage III Werbliche Darstellung der DLV-Wirtschaftspartner
- Anlage IV Akzeptanz der Sponsoringrichtlinien – bitte zurück an die DLM
- Anlage V Bestellung DM-Shirts – bitte zurück an die DLM
- Anlage VI Bandenplan

## EXKLUSIVITÄTSRECHTE DER DLV-WIRTSCHAFTSPARTNER

### UNTERNEHMEN

### EXKLUSIVITÄT FÜR PRODUKTBEREICH

Nike	Sport- und Freizeitbekleidung, Sporthandel/-geschäfte, Sportzubehör (z.B. Uhren, Handtücher, Caps, Brillen, Trinkflaschen, Herzfrequenzmessgeräte etc.)
Württembergische Gemeinde-Versicherung (WGV)	Versicherungen aller Art
General Logistic Systems (GLS)	Logistik, Transport, Paketdienst
Plan International Deutschland	Wohltätigkeit, Charity, Hilfswerke
Bundesinnungskrankenkasse Gesundheit (BIG)	Krankenversicherung
All Nippon Airways (ANA)	Fluggesellschaften, Airlines
Red Bull	Energy-Drinks, Bio Erfrischungsgetränke
Peterstaler Mineralquelle (Black Forest)*	Wasser, Softgetränke
Novafon Massagegeräte	Vibrations-/Schallwellentherapie,
Shokz (Aftershokz)	(Sport-)kopfhörer, Headsets
PM International (Fitline)	Nahrungsergänzungsmittel, Fitnessriegel
CEWE-Print	Druck/Printerzeugnisse
BAS Innovation	Eventausstattung/Werbemittel
DLV-Merchandising (DLM)	Verkauf von DLV-bezogenen Artikeln (Textilien, Veranstaltungsshirts und Publikationen)

\*Exklusivitätsbefreiung möglich, nach Absprache mit DLM

---

Nationale und internationale Agenturen zur Vermittlung von Auslandsstipendien haben keinerlei Möglichkeit, Promotion-Maßnahmen durchzuführen oder werblich aufzutreten. Sollte eine Deutsche Meisterschaft/DLV-Veranstaltung in eine bestehende Veranstaltung integriert sein, gelten die Exklusiv-Werberechte für die gesamte Veranstaltung (Deutsche Meisterschaft/DLV-Veranstaltung sowie bestehende Veranstaltung).

Änderungen/Ergänzungen vorbehalten!

---

Die aktuell vorliegenden Sponsoringrichtlinien haben Gültigkeit. Dabei sind alle nicht in dieser Anlage I aufgeführten Kategorien zu diesem Zeitpunkt frei zu vermarkten. Um eine fortlaufende Akquise sicherzustellen und um die Wahrung der Exklusivitäten von regionalen und DLV-Wirtschaftspartnern zu gewährleisten, ist es zwingend notwendig, dass der Landesverband/örtliche Ausrichter die DLM sowohl über sämtliche aktuell bestehenden Sponsoren-Verträge als auch über jeden neuen Sponsoren-Vertrag informiert. Gleichzeitig informiert die DLM den Landesverband/örtlichen Ausrichter über jeden neuen Sponsoren-Vertrag, der Exklusivitäten berührt. Damit haben Landesverband/örtlicher Ausrichter und DLM die Möglichkeit, auch nach Unterzeichnung der Sponsoringrichtlinien Exklusiv-Verträge mit werbetreibenden Unternehmen abzuschließen.

## BESTELL- UND INFORMATIONSFORMULAR

für Veranstaltungsplakate, Programmhefttitelseite und Ergebnistitelseite

**An die  
Deutsche Leichtathletik Marketing GmbH  
Frau Doris Geburek  
Alwinenstraße 24  
65189 Wiesbaden**

**E-Mail: [doris.geburek@leichtathletikmarketing.de](mailto:doris.geburek@leichtathletikmarketing.de)  
Fax: 0611/944 932 99**

DM: \_\_\_\_\_

Bitte senden Sie den in **DRUCKSCHRIFT** (leserlich!) ausgefüllten Fragebogen **spätestens zwei Monate vor dem Veranstaltungstermin** an die DLM, Doris Geburek, Alwinenstraße 24, 65189 Wiesbaden. Gerne auch per E-Mail oder Fax (s. o.).

### PLAKATE

Auflage: (max. 500 Stück)

Format DIN A2  
oder  
Format DIN A3

STÜCK Nur ein Format  
möglich!!!  
STÜCK

Ansprechpartner/in: \_\_\_\_\_

Telefonnummer: \_\_\_\_\_

Lieferanschrift: \_\_\_\_\_

E-Mail für Rückfragen: \_\_\_\_\_

Titel der Veranstaltung: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Termin der Veranstaltung: \_\_\_\_\_

Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_

Name des Stadions/ der Halle: \_\_\_\_\_

Sonstiges: \_\_\_\_\_

Plakat wird spätestens benötigt  
am: \_\_\_\_\_

Anzahl der örtlichen Sponsoren-Logos (**max. 3 möglich**): \_\_\_\_\_

Namen der örtlichen Sponsoren: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Logovorlagen bitte möglichst als eps-Datei (oder jpg/tif/gif in entsprechend hoher Auflösung!) per E-Mail senden an: **doris.geburek@leichtathletikmarketing.de**

## **TITELSEITE DES VERANSTALTUNGSPROGRAMMHEFTS**

Format: DIN A5 **oder** DIN A4, vierfarbig  
(Nichtzutreffendes bitte streichen!)

In welchem Format benötigen Sie die Daten (das Daten-Format kann nach der Übergabe durch den Grafiker **nicht** mehr in ein anderes Daten-Format umgeändert werden!):

\_\_\_\_\_

Preis: (gedruckt wird: "Schutzgebühr Euro \_\_\_\_")

## **TITELSEITE DER ERGEBNISLISTEN**

(wird als druckfähiges pdf mitgeliefert)

Format: DIN A4, schwarz/weiß



VERANSTALTUNG 2024	Info- und VK-Stände											Programmheft-Anzeigen								Banden oder Transparente									
	N	W	GLS	PD	RB	NO	B	BZ	FL	S	ma x. 5	N	W	GLS	PD	RB	NO	B	S	DLM	N	W	GLS	PD	NO	B	BF	FL	C
DM Mehrkampf Halle M/W/U20/U18	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	3	3	3	1	2	2		
DM Halle U20	X	X	X	X	X	X	X	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	3	3	3	1	2	2		1
DM Winterwurf M/W/U20/U18												X	X	X	X	X	X	X	X	X	3	3	3	3	1	2	2		1
DM Winterwurf Masters	X	X	X	X	X	X	X	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	3	3	3	1	2	2	1	1
DM Halle Masters	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	3	3	3	1	2	2	1	1
DM 10km Straße	X	X	X	X	X	X	X	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	1	2	2		
DM Marathon	X	X	X	X	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	x	X	X	X	X	X	5	5	5	5	1	2	2		
DM Cross	X	X	X	X	X	X	X	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	1	2	2		
DM Berglauf	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	1	2	2		
DM Langstrecke Bahn M/W/U23, U20, Masters	X	X	X	X	X	X	X	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	1	2	2		
DM Wurf-Mehrkampf Masters	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	1	2	2		
DM Masters	X	X	X	X	X	X	X	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	1	2	2	1	1
DM Jugend U23/U18	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	1	2	2	1	1
DM U16/U20	X	X	X	X	X	X	X	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	1	2	2		1
DM Mehrkampf M/W/U23/U20/U18/U16	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	1	2	2		
DM Halbmarathon	X	X	X	X	X	X	X	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	1	2	2		
Team DM Jugend U20/U16	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	1	2	2		
Team DM Masters	X	X	X	X	X	X	X	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	1	2	2	1	1
DM Cross	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	1	2	2		
DM Langstaffeln	X	X	X	X	X	X	X	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	1	2	2		
DM Masters Mehrkampf	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	1	2	2		
Straßengehen	X	X	X	X	X	X	X	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	1	2	2		
DM Bahngehen	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	1	2	2		
DM Staffel	X	X	X	X	X	X	X	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	1	2	2		
DM Jugend U16 Block	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	1	2	2		
DM 10.000m	X	X	X	X	X	X	X	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	1	2	2		
DM 100km	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	1	2	2		

Legende: N=Nike  
 W= WGV  
 GLS= GLS  
 PD=Plan Deutschl.  
 RB= Red Bull  
 NO= Novafon  
 B=BIG  
 BF= Black Forest (Veranstaltungen können variieren)  
 BZ=Benz  
 C=CEWE  
 FL=FitLine  
 S=Shokz  
 SL=Sport Lavit

An die  
Deutsche Leichtathletik Marketing GmbH  
Frau Doris Geburek  
Alwinenstraße 24  
65189 Wiesbaden

E-Mail: [doris.geburek@leichtathletikmarketing.de](mailto:doris.geburek@leichtathletikmarketing.de)  
Fax: 0611/944 932 99

DM: \_\_\_\_\_

Hiermit bestätigen wir \_\_\_\_\_  
(Verband)

\_\_\_\_\_  
(Name, Vorname)

\_\_\_\_\_  
(Ausrichter)

\_\_\_\_\_  
(Name, Vorname)

(Bitte eine(n) Ansprechpartner(in) in der Anlage III benennen!)

die aktuellen Richtlinien für Werberechte, Sponsoring- und Servicemaßnahmen der DLM für die DLV-Veranstaltungen 2024 ("Sponsoringrichtlinien") vollständig erhalten zu haben. Die darin aufgeführten Inhalte und die sich daraus ableitenden Rechte und Pflichten wurden von uns geprüft, ausnahmslos anerkannt und werden auf oben genannter Veranstaltung korrekt umgesetzt.

Sollte der unwahrscheinliche Fall eintreten, dass wir (Landesverband/örtlicher Ausrichter) die Sponsoringrichtlinien der DLM nicht oder nicht ordnungsgemäß einhalten bzw. umsetzen, wird eine Vertragsstrafe in Höhe von bis zu Euro 500 pro Zuwiderhandlung fällig. Die Geltendmachung weiteren Schadens, etwa aufgrund Inanspruchnahme von Regress durch Wirtschaftspartner, ist dadurch nicht ausgeschlossen.

Datum, Ort \_\_\_\_\_

Verband - Unterschrift \_\_\_\_\_

Datum, Ort \_\_\_\_\_

Örtl. Ausrichter - Unterschrift \_\_\_\_\_

## BESTELLUNG DM-SHIRT 2024

### IHRE BESTELLUNG

Bitte senden Sie Ihre Bestellung mit dem beiliegenden Bestellformular per E-Mail an [sebastian.hess@leichtathletikmarketing.de](mailto:sebastian.hess@leichtathletikmarketing.de)

Dafür benötigen wir folgende Angaben:

1. Titel der Veranstaltung, bei der verkauft wird
2. Lieferanschrift
3. Bestellmenge und gewünschte Stückzahlen pro T-Shirt-Größe
4. Bestellung auf Rechnung oder auf

**VORHANDENE GRÖSSEN:** XS, S, M, L, XL, XXL – Unisex

### MODALITÄTEN

Die DM-Shirts können vom örtlichen Ausrichter käuflich von der DLM zum EK von 18,00 € zzgl. MwSt. pro Stück erworben werden. In diesem Fall liegt der Verkaufspreis bei 29,90 €. Gerne können DM-Shirts auf Kommissionsbasis vertrieben werden. In diesem Fall ist der Verkaufspreis auf 29,90 € festgelegt, die Verkaufsprovision beträgt 15%. Die DLM behält sich vor, die Bestellmenge der Kommissionsware zu begrenzen.

Bei Bestellungen trägt die DLM die Versandkosten zum Ausrichter. Die Rücksendekosten für die Kommissionsware trägt der Ausrichter.

Die Adresse für die Rücksendung der Kommissionsware ist:

#### **GROUP7 AG c/o DLM GmbH-Merchandising**

Eschenallee 8  
Tor 53  
D-85445 Schwaig

## BESTELL- UND INFORMATIONSFORMULAR

für das DM-Shirt 2024

### An die

Deutsche Leichtathletik Marketing GmbH

Sebastian Hess

Alwinenstraße 24

65189 Wiesbaden

E-Mail: Sebastian.Hess@leichtathletikmarketing.de

DM: \_\_\_\_\_

Bitte senden Sie den in **DRUCKSCHRIFT** (leserlich!) ausgefüllten Bestellbogen **spätestens acht Wochen vor dem Veranstaltungstermin** an die DLM, z.H. Sebastian Hess (Kontakt s.o.).

Ansprechpartner/in: \_\_\_\_\_

E-Mail und Telefonnummer  
für Rückfragen: \_\_\_\_\_

Lieferanschrift: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Rechnungsanschrift: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## BESTELLUNG AUF RECHNUNG

Unisex:

<input type="text"/>	Stk.										
XS		S		M		L		XL		XXL	

## BESTELLUNG AUF KOMMISSION

Unisex:

<input type="text"/>	Stk.										
XS		S		M		L		XL		XXL	

Wenn Beides zutrifft, bitte jeweilige Anzahl für Rechnung und Kommission eintragen.

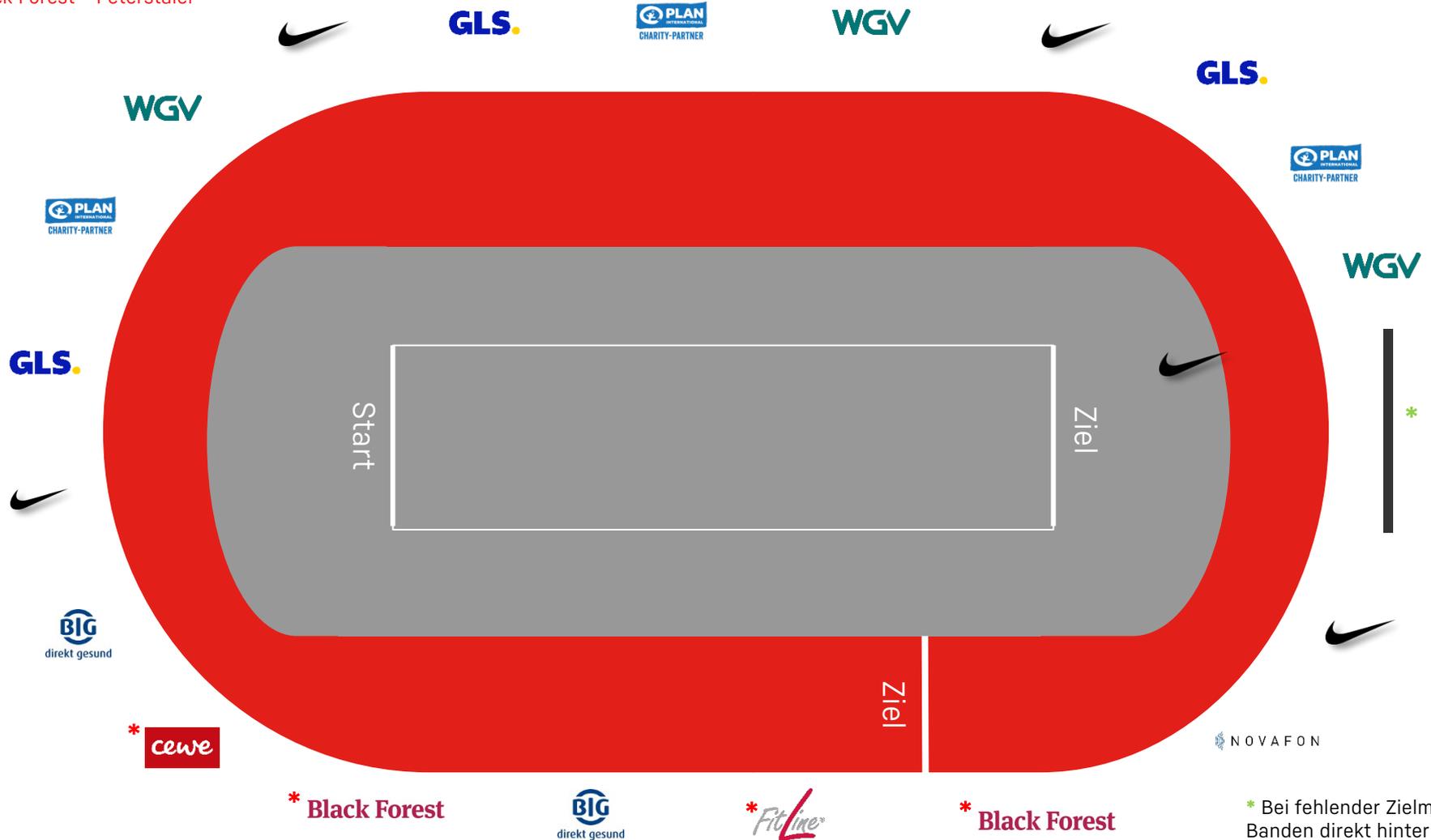
\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

# 1 - BANDENPLAN HALLE



\* Black Forest = Peterstaler



\* Bei fehlender Zielmatte, Banden direkt hinter dem Zielauslauf platzieren

Führungskamera

\* Nur bei ausgewählten Deutschen Meisterschaften

\* Black Forest

\* Black Forest





# 3 - BANDENPLAN STRASSE, CROSS UND BERGLAUF



Start/Ziel



— Regionale Sponsoren

Zusätzlich bitte je 1x Nike, GLS, WGV und Plan Deutschland im Verlauf der Strecke platzieren