

**Informationen an die  
DLV-Landesverbände und  
an die örtlichen Ausrichter  
von DLV-Veranstaltungen**

14. Dezember 2018

**DLV-VERANSTALTUNGEN RICHTLINIEN FÜR SPONSORING- UND  
SERVICEMAßNAHMEN  
(STAND 14.12.2018)**

Liebe Leichtathletikfreunde,

wir freuen uns, dass Sie die Ausrichtung einer DLV-Veranstaltung übernommen haben und möchten Sie nachfolgend über die damit verbundenen Sponsoring- und Servicemaßnahmen informieren.

Die Werberechte der DLV-Veranstaltungen liegen bei der Deutschen Leichtathletik Marketing GmbH (DLM). Sie beinhalten alle in Verbindung mit einer DLV-Veranstaltung stehenden möglichen Vermarktungs-, Werbe-, Ausrüstungs-, Service- und Fernsehrechte. Zu den Rechten der DLM gehören weiterhin die Gestaltung, Produktion und Vermarktung aller Veranstaltungswerbemittel sowie alle denkbaren Merchandisingmaßnahmen wie z. B. der Verkauf von Textilien, Accessoires, Publikationen und Souvenirartikeln.

Der Landesverband/örtliche Ausrichter verpflichtet sich, dafür Sorge zu tragen, dass sämtliche Zusagen und Rechte, die die DLM hinsichtlich der Veranstaltungen in den Kooperationsverträgen mit den DLV-Wirtschaftspartnern gegeben hat, eingehalten und umgesetzt werden

**1. STADION/HALLE/WETTKAMPFBEREICH**

In Stadion/Halle/Wettkampfbereich sowie in der so genannten „Bannmeile“ (250 Meter um Stadion/Halle/ Wettkampfbereich sowie Veranstaltungsparkplatz) müssen die Exklusivitätsrechte der DLV-Wirtschaftspartner (s. Anlage I) eingehalten werden. Werbung und Darstellungen von Unternehmen etc., die diesen Exklusivitäten entgegenstehen, müssen neutralisiert werden.

Sollte eine Deutsche Meisterschaft/DLV-Veranstaltung in eine bestehende Veranstaltung integriert sein, gelten die Exklusiv-Werberechte für die gesamte Veranstaltung (Deutsche Meisterschaft/DLV-Veranstaltung sowie bestehende Veranstaltung).

**2. STARTNUMMERN**

Alle DLV-Veranstaltungen werden von der DLM kostenfrei mit Startnummern (inkl. Sponsoren-Aufdruck) ausgestattet. Diese Startnummern müssen verpflichtend für die Veranstaltung genutzt werden.

Bitte überprüfen Sie die von der DLM vorgeschlagenen Mengen (s. Anlage II), und übermitteln Sie der DLM schnellstmöglich die Lieferanschrift für die Startnummern, ansonsten werden die Startnummern an den Landesverband übersendet. Sonderwünsche wie Barcodes, Abriss, Farbabstufungen etc. können leider nicht berücksichtigt werden. Zusätzliche Hosenummern werden nicht gestellt.

Der LV erhält aus Sponsoring-Mitteln eine Finanzabgeltung für das Startnummernwerberecht. Die finanzielle Gegenleistung für die Startnummernwerbung wird den Landesverbänden durch den DLV (siehe Veranstaltungsvertrag DLV/LV) im Rahmen der Veranstaltungsabrechnung ausbezahlt.

### 3. PLAKATE, TITELSEITE FÜR PROGRAMMHEFT UND TITELSEITE FÜR ERGEBNISLISTE

Sie erhalten von der DLM für Ihre Veranstaltung:

- ▲ bis zu 500 Plakate (DIN A2 **oder** A3)
- ▲ eine Druckvorlage für die Programmhefttitelseite (DIN A5 **oder** DIN A4)
- ▲ eine Kopiervorlage für das Ergebnislistendeckblatt (DIN A4, schwarz/weiß).

Sonderwünsche können berücksichtigt werden, jedoch müssen Sie mögliche Zusatzkosten hierfür selbst tragen. Bitte beachten Sie, dass **maximal drei zusätzliche Logos** (örtliche Sponsoren, Vereine, Verband) in von der DLM vorgegebener Größe und festgelegter Platzierung auf dem Plakat und der Programmhefttitelseite sowie auf dem Ergebnislistendeckblatt eingefügt werden können. Die Abstimmung erfolgt über die DLM.

Sollte die DIN A4-Kopiervorlage für die Ergebnisliste und das Programmhefttitelblatt bis zwei Wochen vor der Veranstaltung nicht bei Ihnen eingegangen sein, bitten wir Sie um kurze telefonische Benachrichtigung.

Das beiliegende **Werbemittelbestellformular** (Anlage III) mit den Angaben zu Texteingabe sowie gewünschter Größe und Menge senden Sie bitte schnellstmöglich, **spätestens bis zwei Monate vor dem Veranstaltungstermin**, an die DLM, z. Hd. Frau Doris Stark, Alwinenstraße 24, 65189 Wiesbaden (Mail: [doris.stark@leichtathletikmarketing.de](mailto:doris.stark@leichtathletikmarketing.de), Tel.: 0611/944932-30, Fax: -99).

**Druck und Versand** der Werbemittel erfolgen direkt durch die von der DLM beauftragte Druckerei. Für alle organisatorischen Fragen steht Ihnen Frau Doris Stark von der DLM gerne zur Verfügung.

### 4. ANZEIGEN PROGRAMMHEFTE

Im Programmheft Ihrer Veranstaltung werden maximal sechs ganzseitige Anzeigen kostenfrei geschaltet: Je eine Anzeige von Nike (4. Umschlagseite/**vierfarbig**), GLS (2. Umschlagseite), Plan Deutschland sowie je zwei Anzeigen der weiteren DLV-Wirtschafts- und Kooperationspartner (alle vierfarbig oder s/w) und des DLV-Merchandising (Anlage IV).

Die Druckvorlagen für die Anzeigenseiten in den Programmheften erhalten die bei Ihnen dafür Verantwortlichen (bitte der DLM mitteilen!) ca. zwei Wochen vor Ihrer Veranstaltung von der DLM. Sollten die Vorlagen früher benötigt werden, bitten wir um frühzeitige Mitteilung per Telefon oder E-Mail!

Bitte beachten Sie bei der Anzeigenakquise unbedingt die **Exklusivitätsrechte der DLV-Wirtschaftspartner** (Anlage I). Der Landesverband/örtlicher Ausrichter verpflichtet sich der DLM rechtzeitig - spätestens jedoch **vor Druck** des Programmheftes – einen Korrekturabzug zur Freigabe per Email an [doris.stark@leichtathletikmarketing.de](mailto:doris.stark@leichtathletikmarketing.de) zukommen zu lassen. Für den Fall, dass im Programmheft Ihrer Veranstaltung die Exklusivitätsrechte nicht gewahrt werden, kann die DLM Regressansprüche geltend machen.

### 5. VERKAUF VON DLM-PRODUKTEN / MERCHANDISING-WARE

Das **alleinige** Recht für den Verkauf von Textilien und anderen sportbezogenen Produkten liegt bei der DLM. Weitere Produkte dürfen **ausschließlich nur nach vorheriger Abstimmung** mit der DLM angeboten werden!

Ein eigenes **Event-T-Shirt** darf **nicht** vertrieben oder verschenkt werden. Event-T-Shirts können vom örtlichen Ausrichter käuflich von der DLM zum Einkaufspreis von 14,50 € zzgl. MwSt. pro Stück erworben werden. In diesem Fall liegt der empfohlene Verkaufspreis bei 24,90 €. Gerne können Event-T-Shirts auf Kommissionsbasis vertrieben werden (die DLM behält es sich vor, die Bestellmenge der Kommissionsware zu begrenzen). Für diesen Fall ist der Verkaufspreis auf 24,90 € festgelegt, die Verkaufsprovision beträgt 15%. Bei Bestellungen trägt die DLM GmbH die Versandkosten zum Ausrichter. Die Rücksendekosten für die Kommissionsware trägt der Ausrichter.

## 6. ABGABE VON SONSTIGEN PRODUKTEN ALS PREISE, GIVE-AWAYS ETC.

Die Abgabe von Produkten als Preise, Präsente, Give-aways oder Ähnliches an Athleten, Betreuer oder Zuschauer ist grundsätzlich möglich. Jedoch darf dies **ausschließlich nur nach vorheriger Abstimmung** mit der DLM erfolgen! Bitte beachten Sie unbedingt die **Exklusivitätsrechte der DLV-Wirtschaftspartner** (s. Anlage I)! Falls Produkte ohne Rücksprache mit der DLM verteilt werden, behalten wir uns vor, dies während der Veranstaltung zu unterbinden sowie Regressansprüche geltend zu machen.

## 7. INTERNET, SOZIALE MEDIEN, ONLINE-MEDIEN, BEWEGTBILDER

Sollten Sie für Ihre Veranstaltung eine Internetseite einrichten, soziale bzw. Online-Medien nutzen oder Bewegtbilder produzieren/vertreiben (immer in Abstimmung mit dem Rechthehalter DLM), sind auch hier die **Exklusivitätsrechte der DLV-Wirtschaftspartner** (s. Anlage I) zu berücksichtigen. Die Logodarstellung der DLV-Wirtschaftspartner kann ausschließlich nach Absprache mit der DLM erfolgen! Position und Logo müssen von der DLM freigegeben werden. Die Logodarstellung regionaler Partner muss ebenfalls mit der DLM abgestimmt werden.

## 8. BANDEN

Bei Ihrer Veranstaltung können Sie Banden und sonstige Werberechte eigenständig vermarkten. Grundsätzlich sind auch hier die **Exklusivitätsrechte der DLV-Wirtschaftspartner** (s. Anlage I) zu berücksichtigen und jegliche Vermarktungsmaßnahmen in Art und Umfang mit der DLM abzusprechen. Sie sind als Ausrichter für das kostenlose Anbringen der Banden der DLV-Wirtschaftspartner (s. Anlage IV) an der Wettkampfstätte (bei Straßenveranstaltungen im Start-/Zielbereich bzw. bei Stadion-/Hallenveranstaltungen gleichmäßig entlang der Laufbahn, gut sichtbar in beiden Kurven und an der Gegengeraden) verantwortlich, wobei Sie die Haftung für die Banden (Wert pro Bande ca. 400,- €) übernehmen. Ein Musterbandenplan mit den DLV-Sponsoren, der nicht variiert werden darf, hängt an (Anlage VII). Ein Plan mit den allen Bandenflächen (inkl. regionaler Sponsoren) ist mit der DLM bis sechs Wochen vor Veranstaltung abzustimmen. Nach der Veranstaltung müssen Sie für die Weiterleitung der Banden zum nächsten Veranstalter Sorge tragen. Die DLM teilt Ihnen hierfür rechtzeitig die Adresse des nächsten Ausrichters mit. Die Versandkosten (außer Express- und Übernacht-Sendungen) können Sie selbstverständlich bei der DLM gegen Vorlage der Originalrechnung geltend machen.

**Rücksendung der Banden an:  
Deutscher-Leichtathletik-Verband  
c/o Frau Dagmar Haller (DLM GmbH)  
Alsfelder Straße 27  
64289 Darmstadt**

## 9. AUSSTELLUNGSMÖGLICHKEITEN FÜR DIE DLV-WIRTSCHAFTSPARTNER

Alle DLV-Wirtschaftspartner haben das Recht, auf Ihrer Veranstaltung ihr Unternehmen kostenfrei und branchenexklusiv mit einem Ausstellungs- und/oder Verkaufsstand an geeigneter und bevorzugter Stelle im Stadion bzw. an der Wettkampfstätte zu präsentieren. Die Anmeldung eines solchen Standes durch den Aussteller erfolgt über die DLM. Wir leiten diese Informationen an Sie weiter. Wegen der konkreten Standortabsprachen setzen Sie sich bitte direkt und rechtzeitig mit den Ausstellern in Verbindung. Wir bitten Sie zu gewährleisten, dass der DLV-Generalausrüster Nike mit seinen Handelspartnern an exponierter Stelle platziert werden kann. Die Integration von weiteren Sporthändlern ist ausgeschlossen.

Bei Ihrer Veranstaltung können Sie Ausstellungsmöglichkeiten/Präsentationsstände eigenständig vermarkten. Grundsätzlich sind auch hier die **Exklusivitätsrechte der DLV-Wirtschaftspartner** (s. Anlage I) zu berücksichtigen und jegliche Anfragen nach einem Ausstellungs- und/oder Verkaufsstand mit der DLM abzustimmen. Sollte eine Deutsche Meisterschaft/DLV-Veranstaltung in eine bestehende Veranstaltung integriert sein, gelten die Exklusiv-Werberechte für die gesamte Veranstaltung (Deutsche Meisterschaft/DLV-Veranstaltung sowie bestehende Veranstaltung).

## 10. WETTKAMPFMITARBEITER- UND HELFER-EINKLEIDUNG

In Abstimmung mit dem DLV-Referat Veranstaltungsmanagement/Wettkampforganisation (VM) werden die Wettkampfmitarbeiter (Kampfgerichte, Wettkampfbüro, TIC/Stellplatz, Callroom, Gerätekontrolle, Platzbau) von der DLM mit Kampfrichter-Kleidung ausgestattet. Für Stadionveranstaltungen werden Polo-Shirts und Sweatshirts zur Verfügung gestellt, für Straßen- und Winterwurf-Veranstaltungen ausschließlich Regenjacken. Dabei werden Mengenangaben und Größenschlüssel von DLM und VM vorgegeben.

Landesverbände und örtliche Ausrichter, die in den Vorjahren (seit 2015) Deutsche Meisterschaften ausgerichtet haben, erhalten für die jeweilige Veranstaltung in 2019 keine Einkleidung. Die Wettkampfmitarbeiter haben die bereits ausgegebene Kleidung aus den Vorjahren (ohne weiteren werblichen Aufdruck) zu tragen. **Bei Mehrbedarf an Wettkampfmitarbeiter-Einkleidung wenden Sie sich bitte an Frau Dagmar Haller** ([dagmar.haller@leichtathletikmarketing.de](mailto:dagmar.haller@leichtathletikmarketing.de)).

Stamm-Mitarbeiter aus den Nationalen Kadern (NTO, Starter, Zielbildauswerter, Gehrichter) und BA WO-Mitglieder wurden von der DLM komplett ausgestattet und müssen daher in der Einkleidung vom Ausrichter nicht berücksichtigt werden.

In Abstimmung mit VM werden ausgewählten Veranstaltungen zusätzlich Helfershirts zur Verfügung gestellt. Diese dienen zur Ausstattung von Kleiderdienst, Läuferdienst, Kopierdienst und Hürdenkommando. Dabei werden Mengenangaben und Größenschlüssel von DLM und VM vorgegeben.

Die **gesamte** Wettkampfmitarbeiter- und Helferkleidung darf ausschließlich aus **Nike-Produkten** bestehen. Eine Zusatzvermarktung der Helfer-Kleidung ist unter Wahrung der beschriebenen Exklusivitäten (s. Anlage I) **in Abstimmung mit der DLM** möglich. Jegliche Verwendung von Kleidung eines anderen Sportartikelherstellers ist ausgeschlossen. Falls ein Innenraum-Kampfrichter während seines Einsatzes bei Ihrer Veranstaltung wider Erwarten Kampfrichterkleidung (inkl. Jacken, Caps etc.) eines anderen Sportartikelherstellers trägt, ist die DLM berechtigt, Regressansprüche zu stellen.

## 11. STARTUNTERLAGEN

Verschiedene DLV-Sponsoren können den Startunterlagen eigene Informationen/Werbung beilegen. Diese Beilagen werden dem LV bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn zugeleitet und möchten bitte den Startunterlagen beigelegt werden (mindesten eine Information/Werbung je Startunterlage).

## 12. SPONSOREN-AKQUISE UND EXKLUSIVITÄT

Der Landesverband/örtlicher Ausrichter erkennt mit der Unterzeichnung der Anlage V die aktuellen Werberichtlinien der DLM an und ist verantwortlich, dass Landesverband **und** der örtliche Ausrichter diese Werberichtlinien einhalten und umsetzen.

Um eine fortlaufende Akquise sicherzustellen und um die Wahrung der Exklusivitäten von regionalen und DLV Sponsoren zu gewährleisten, ist es zwingend notwendig, dass der Landesverband/örtliche Ausrichter die DLM sowohl über sämtliche aktuell bestehenden Sponsoren-Verträge als auch über jeden neuen Sponsoren-Vertrag informiert. Gleichzeitig informiert die DLM den Landesverband/örtlichen Ausrichter über jeden neuen Sponsoren-Vertrag, der Exklusivitäten berührt. Damit haben Landesverband/örtlicher Ausrichter und DLM die Möglichkeit, auch nach Unterzeichnung der Werberichtlinien Exklusiv-Verträge mit werbetreibenden Unternehmen abzuschließen.

Mit Unterzeichnung der Anlage V leitet der Landesverband/örtlicher Ausrichter sämtliche bereits bestehende Sponsoren an die DLM weiter (siehe auch Anlage VIII).

### 13. DOKUMENTATION

Zur Sicherstellung der werblichen Darstellungen verpflichtet sich der Landesverband/örtlicher Ausrichter, eine Fotodokumentation an [doris.stark@leichtathletikmarketing.de](mailto:doris.stark@leichtathletikmarketing.de) zu senden. Darin müssen die Darstellungen der DLV Wirtschaftspartner klar erkennbar sein. Bei der Bandenwerbung gelten die Vorgaben aus Anlage VII.

### 14. SONSTIGES

Der Landesverband/örtlicher Ausrichter nennt der DLM einen für die Veranstaltung verantwortlichen Ansprechpartner, mit dem wir direkten Kontakt aufnehmen können.

Sollte der Landesverband/örtliche Ausrichter die Werberichtlinien der DLM nicht oder nicht ordnungsgemäß einhalten bzw. umsetzen, wird eine Vertragsstrafe in Höhe von Euro 500 pro Zuwiderhandlung fällig. Die Geltendmachung weiteren Schadens, etwa aufgrund Inanspruchnahme auf Regress durch DLV-Wirtschaftspartner, ist dadurch nicht ausgeschlossen.

Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Vorbereitungszeit und eine gelungene Veranstaltungsabwicklung. Für Fragen stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen aus dem Haus der Leichtathletik  
DLM - Deutsche Leichtathletik Marketing GmbH



Frank Lebert  
Geschäftsführer



Doris Stark  
Assistentin des Geschäftsführers

#### Anlagen:

Anlage I	Exklusivrechte der DLV-Wirtschaftspartner
Anlage II	Startnummern Mengenangaben 2019
Anlage III	Bestell- und Informationsformular Plakate – <b>bitte zurück an die DLM</b>
Anlage IV	Werbliche Darstellung der DLV-Wirtschaftspartner
Anlage V	Akzeptanz der Werberichtlinien – <b>bitte zurück an die DLM</b>
Anlage VI	Bestellung DM Shirts – <b>bitte zurück an die DLM</b>
Anlage VII	Bandenplan
Anlage VIII	Zeitliche Abfolge

## EXKLUSIVITÄTSRECHTE DER DLV-WIRTSCHAFTSPARTNER

(Gültig für alle DLV-Veranstaltungen! Stand 10.12.2018)

### KATEGORIE (UNTERNEHMEN)

### EXKLUSIVITÄT FÜR PRODUKTBEREICH

Sportartikelhersteller, -fachhandel  
(Nike)

Sport- und Freizeitbekleidung, Sporthandel/  
-geschäfte, Sportzubehör (z.B. Uhren, Handtücher,  
Caps, Brillen, Trinkflaschen, Herzfrequenzmessgeräte  
etc.)

Medizinische Hilfsmittel  
(Bemer)  
(Heel)

Medizinische Geräte zur physikalischen Gefäßtherapie  
Arzneimittel zur Behandlung muskuloskelettaler  
Beschwerden, Homöopathische Arznei

Charity (Plan Deutschland)

Wohltätigkeit, Hilfswerke

Logistik (GLS)

Logistik, Transport, Paketdienst

Krankenkasse (BIG)

Krankenversicherung

Nahrungsergänzungsmittel  
(Fitline/PM – International))

Nahrungsergänzungsmittel, Fitnessriegel

Elektrostimulationsgeräte (EMS)

Nicht physiotherapeutische Elektrostimulationsgeräte

Druckerei (CEWE)

Druck/Print-Partner

DLV-Merchandising (DLM)

Verkauf von DLV-bezogenen Artikeln  
(Textilien, Veranstaltungsshirts und Publikationen)

Nationale und internationale Agenturen zur Vermittlung von Auslandsstipendien haben keinerlei Möglichkeit, Promotion-Maßnahmen durchzuführen oder werblich aufzutreten.

Sollte eine Deutsche Meisterschaft/DLV-Veranstaltung in eine bestehende Veranstaltung integriert sein, gelten die Exklusiv-Werberechte für die gesamte Veranstaltung (Deutsche Meisterschaft/DLV-Veranstaltung sowie bestehende Veranstaltung).

Änderungen/Ergänzungen vorbehalten!

---

**Die aktuell vorliegenden Werberichtlinien haben Gültigkeit. Dabei sind alle nicht in dieser Anlage I aufgeführten Kategorien zu diesem Zeitpunkt frei zu vermarkten.**

**Um eine fortlaufende Akquise sicherzustellen und um die Wahrung der Exklusivitäten von regionalen und DLV-Wirtschaftspartnern zu gewährleisten, ist es zwingend notwendig, dass der Landesverband/örtliche Ausrichter die DLM sowohl über sämtliche aktuell bestehenden Sponsoren-Verträge als auch über jeden neuen Sponsoren-Vertrag informiert. Gleichzeitig informiert die DLM den Landesverband/örtlichen Ausrichter über jeden neuen Sponsoren-Vertrag, der Exklusivitäten berührt. Damit haben Landesverband/örtlicher Ausrichter und DLM die Möglichkeit, auch nach Unterzeichnung der Werberichtlinien Exklusiv-Verträge mit werbetreibenden Unternehmen abzuschließen.**

## STARTNUMMERN MENGENANGABE 2019

Datum	DLV-Veranstaltung		LV	Startnummern		Sponsor	
26.-27.01.2019	<b>DM Hallen-Mehrkampf</b>	Halle/Saale	ST	2x450	900	GLS/Plan	
16.-17.02.2019	<b>DM Halle</b>	Leipzig	SN	3x800	2.400	GLS/Plan	
24.-25.02.2019	<b>DM Jugend-Halle U20 mit Winterwurf</b>	Sindelfingen	WÜ	2x1.300	2.600	GLS/Plan	
01.-03.03.2019	<b>DM Senioren Halle mit Winterwurf</b>	Halle/Saale	ST	2x1.500	3.000	GLS/Plan	
09.03.2019	<b>DM Cross</b>	Ingolstadt	BY	2x1.500	3.000	GLS/Plan	
30.03.2019	<b>DM 50 km</b>	Grünheide	BB	2x200	400	GLS/Plan	
07.04.2019	<b>DM Halbmarathon</b>	Freiburg	BA	2x800	1.600	GLS/Plan	
13.04.2019	<b>DM Gehen 20 km</b>	Naumburg	ST	2x300	600	GLS/Plan	
28.04.2019	<b>DM Marathon</b>	Düsseldorf	NO			GLS/Plan	
08.06.2019	<b>DM 10000 m</b>	Essen/-Stoppenberg	NO	2x250	500	GLS/Plan	
08.06.2019	<b>DM Ultra Trail</b>	Reichweiler	PF	2x250	500	GLS/Plan	
15.-16.06.2019	<b>DM Senioren Mehrkampf</b>	Zella-Mehlis	TH	2x200	400	GLS/Plan	
15.-16.06.2019	<b>DM U23</b>	Wetzlar	HE	2x1.000	2.000	GLS/Plan	
06.-07.07.2019	<b>DM Jugend U16 - M/W 15 Einzel</b>	Bremen	BR	2x800	1.600	GLS/Plan	
12.-14.07.2019	<b>DM Senioren</b>	Leinefelde	TH	2x1.800	3.600	GLS/Plan	
13.-14.07.2019	<b>Stadtwerke Ratingen Mehrkampf-Meeting</b>	Ratingen	NO	3x70	210	GLS/Plan	
26.-28.07.2019	<b>DM Jugend U20 + U 18 mit Bahngehen</b>	Ulm	BA	2x2.400	4.800	GLS/Plan	
03.-04.08.2019	<b>DM</b>	Berlin	BE	3x1.500	4.500	GLS/Plan	
10.-11.08.2019	<b>DM Jugend U16 - Block</b>	Lage	WE	2x600	1.200	GLS/Plan	
10.-11.08.2019	<b>DM Senioren Wurf -MK mit Langstaffeln</b>	Zella-Mehlis	TH	2x300	600	GLS/Plan	
17.08.2019	<b>Team DM Senioren</b>	München	BY	2x600	1.200	GLS/Plan	
17.-18.08.2019	<b>DM Mehrkampf Jugend U18, U16</b>	NN		2x400	800	GLS/Plan	
17. o. 18.08.2019	<b>DM Bahngehen</b>	Beeskow	BB	2x300	600	GLS/Plan	
24.08.2019	<b>DM 24 Std.</b>	Bottropp	NO	2x300	600	GLS/Plan	
24.-25.08.2019	<b>DM Mehrkampf M/W, U23, U20</b>	NN		2x400	800	GLS/Plan	
07.-08.09.2019	<b>Team DM Jugend U20 / U16</b>	Berlin	BE	2x1.000	2.000	GLS/Plan	
15.09.2019	<b>DM Strasse 10 km</b>	Siegburg	NO	2x1.000	2.000	GLS/Plan	
21.09.2019	<b>DM 100 km</b>	Kandel	PF	2x200	400	GLS/Plan	
NN	<b>DM Berglauf</b>	Breitungen	TH	2x400	800	GLS/Plan	
NN	<b>DM Gehen 50km</b>	NN		2x300	600	GLS/Plan	

## BESTELL- UND INFORMATIONSFORMULAR

für Veranstaltungsplakate, Programmhefttitelseite  
und Ergebnislistentitelseite.

An die  
**Deutsche Leichtathletik Marketing GmbH**  
Frau Doris Stark  
Alwinenstraße 24  
65189 Wiesbaden

E-Mail: [doris.stark@leichtathletikmarketing.de](mailto:doris.stark@leichtathletikmarketing.de)  
Fax: 0611/944 932 99

DM: \_\_\_\_\_

Bitte senden Sie den in **DRUCKSCHRIFT** (leserlich!) ausgefüllten Fragebogen **spätestens zehn Wochen vor dem Veranstaltungstermin** an die DLM, Doris Stark, Alwinenstraße 24, 65189 Wiesbaden. Gerne auch per E-Mail oder Fax (s. o.).

### PLAKATE

Auflage: (max. 500 Stück)

Format DIN A2  
oder  
Format DIN A3

STÜCK **Nur ein Format  
möglich!!!**  
STÜCK

Ansprechpartner/in: \_\_\_\_\_

Telefonnummer: \_\_\_\_\_

Lieferanschrift: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

E-Mail für Rückfragen: \_\_\_\_\_

Titel der Veranstaltung: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Termin der Veranstaltung: \_\_\_\_\_

Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_

Name des Stadions / der Halle: \_\_\_\_\_



Sonstiges:

---

Plakat wird spätestens benötigt  
am:

---

Anzahl der örtlichen Sponsoren-Logos (**max. 3 möglich**):

---

Namen der örtlichen Sponsoren:

---

---

---

Logovorlagen bitte möglichst als eps-Datei (oder jpg/tif/gif in entsprechend hoher Auflösung!) per E-Mail senden  
an: **doris.stark@leichtathletikmarketing.de**

### **TITELSEITE DES VERANSTALTUNGSPROGRAMMHEFTS**

Format: DIN A5 **oder** DIN A4, vierfarbig  
(Nichtzutreffendes bitte streichen!)

In welchem Format benötigen Sie die Daten (Das Daten-Format kann nach der Übergabe durch den Grafiker **nicht** mehr in ein anderes Daten-Format umgeändert werden!):

---

Preis: (gedruckt wird: "Schutzgebühr Euro \_\_\_\_")

### **TITELSEITE DER ERGEBNISLISTEN**

(wird als druckfähiges pdf mitgeliefert)

Format: DIN A4, schwarz/weiß

## Werbliche Darstellung der DLV-Wirtschaftspartner

VERANSTALTUNG 2019	Info- und VK-Stände										Programmheft-Anzeigen					Banden oder Transparente						
	DLM	N	PD	GLS	B	FL	BE	SL	max. 5 DLV	N	PD	GLS	B	2 x DLM	N	PD	GLS	B	FL	SL	C	
DM Hallen Mehrkampf		X	X	X	X				X	X	X	X	X	X	5	3	3	3				
DM Jugend-Halle U20 mit Winterwurf	X	X	X	X	X				X	X	X	X	X	X	5	3	3	3			1	
DM Senioren Halle mit Winterwurf		X	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	5	3	3	3	1		1	
DM Cross		X	X	X	X				X	X	X	X	X	X	5	5	5	5				
DM Halbmarathon		X	X	X	X				X	X	X	X	X	X	5	5	5	5				
DM Gehen 20km		X	X	X	X				X	X	X	X	X	X	5	5	5	5				
DM 10000 m		X	X	X	X				X	X	X	X	X	X	5	5	5	5				
DM U23	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	1	1	1	
DM Bahngehen		X	X	X	X				X	X	X	X	X	X	5	5	5	5				
DM Senioren I+II	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	1		1	
DM Jugend U20 + U 18 mit Langstaffeln	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5		1	1	
DM Jugend U16 - M/W 15 Einzel	X	X	X	X	X				X	X	X	X	X	X	5	5	5	5		1		
DM Mehrkampf M/W, U20		X	X	X	X				X	X	X	X	X	X	5	5	5	5				
DM Mehrkampf Jugend U18, U16		X	X	X	X				X	X	X	X	X	X	5	5	5	5				
DM Jugend U16 - Block		X	X	X	X				X	X	X	X	X	X	5	5	5	5				
DM Strasse 10 km		X	X	X	X				X	X	X	X	X	X	5	5	5	5				
Team DM Jugend U20 / U16		X	X	X	X				X	X	X	X	X	X	5	5	5	5		1		
DM Senioren Wurf -MK mit Senioren Langstaffeln		X	X	X	X				X	X	X	X	X	X	5	5	5	5				
DM Gehen 50km		X	X	X	X				X	X	X	X	X	X	5	5	5	5				
DM Senioren Mehrkampf		X	X	X	X				X	X	X	X	X	X	5	5	5	5				
Team DM Senioren		X	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	1		1	
DM Marathon		X	X	X	X				X	X	X	X	X	X	5	5	5	5				
DM 100 KM		X	X	X	X				X	X	X	X	X	X	5	5	5	5				
DM Berglauf		X	X	X	X				X	X	X	X	X	X	5	5	5	5				
DM Ultratrail		X	X	X	X				X	X	X	X	X	X	5	5	5	5				
DM 50 km		X	X	X	X				X	X	X	X	X	X	5	5	5	5				
DM 24 Std.		X	X	X	X				X	X	X	X	X	X	5	5	5	5				

Legende:

N=Nike  
 PD=Plan Deutschland  
 GLS= GLS  
 B=BIG

FL=FitLine  
 BE=Bemer  
 SL=Sport Lavit  
 C=CEWE

Anlage V

**An die  
Deutsche Leichtathletik Marketing GmbH  
Frau Doris Stark  
Alwinenstraße 24  
65189 Wiesbaden**

**E-Mail: [doris.stark@leichtathletikmarketing.de](mailto:doris.stark@leichtathletikmarketing.de)  
Fax: 0611 / 944 932 99**

**DM \_\_\_\_\_**

Hiermit bestätigen wir

\_\_\_\_\_

(Verband/örtlicher Ausrichter)

\_\_\_\_\_

(Name, Vorname),

(Bitte einen Ansprechpartner benennen!)

die aktuellen Richtlinien für Werberechte, Sponsoring- und Servicemaßnahmen der DLM für die DLV-Veranstaltungen 2019 ("Werberichtlinien") vollständig erhalten zu haben. Die darin aufgeführten Inhalte und die sich daraus ableitenden Rechte und Pflichten wurden von uns geprüft, ausnahmslos anerkannt und werden auf oben genannter Veranstaltung korrekt umgesetzt.

Sollten wir, der ausrichtende Landesverband (örtliche Ausrichter soweit anwendbar), die Werberichtlinien der DLM nicht oder nicht ordnungsgemäß einhalten bzw. umsetzen, wird eine Vertragsstrafe in Höhe von Euro 500 pro Zuwiderhandlung fällig. Die Geltendmachung weiteren Schadens, etwa aufgrund Inanspruchnahme von Regress durch Wirtschaftspartner, ist dadurch nicht ausgeschlossen.

Datum, Ort \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_

## BESTELLUNG DM-SHIRT 2019

### IHRE BESTELLUNG

Bitte senden Sie Ihre Bestellung mit dem beiliegenden Bestellformular per E-Mail an [dagmar.haller@leichtathletikmarketing.de](mailto:dagmar.haller@leichtathletikmarketing.de)

Dafür benötigen wir folgende Angaben:

1. Titel der Veranstaltung, bei der verkauft wird
2. Lieferanschrift
3. Bestellmenge und gewünschte Stückzahlen pro T-Shirt-Größe
4. Bestellung auf Rechnung oder auf Kommissionsbasis

**VORHANDENE GRÖSSEN:** XS, S, M, L, XL, XXL Unisex

### MODALITÄTEN

Die DM-Shirts können vom örtlichen Ausrichter käuflich von der DLM zum EK von 14,50 € zzgl. MwSt. pro Stück erworben werden. In diesem Fall liegt der empfohlene Verkaufspreis bei 24,90 €. Gerne können Event-T-Shirts auf Kommissionsbasis vertrieben werden. In diesem Fall ist der Verkaufspreis auf 24,90 € festgelegt, die Verkaufsprovision beträgt 15%. Die DLM behält sich vor, die Bestellmenge der Kommissionsware zu begrenzen.

Bei Bestellungen trägt die DLM GmbH die Versandkosten zum Ausrichter. Die Rücksendekosten für die Kommissionsware trägt der Ausrichter.

Die Adresse für die Rücksendung der Kommissionsware ist:

**Deutscher-Leichtathletik-Verband**  
**c/o Frau Dagmar Haller (DLM GmbH)**  
**Alsfelder Straße 27**  
**64289 Darmstadt**

## BESTELL- UND INFORMATIONSFORMULAR

für die DM-Shirt 2019.

**An die**

Deutscher-Leichtathletik-Verband  
c/o Frau Dagmar Haller (DLM GmbH)

Alsfelder Straße 27

64289 Darmstadt

**E-Mail:** dagmar.haller@leichtathletikmarketing.de

**Fax:** 06151 / 77 08 49

<b>DM:</b> _____
------------------

Bitte senden Sie den in **DRUCKSCHRIFT** (leserlich!) ausgefüllten Bestellbogen **spätestens acht Wochen vor dem Veranstaltungstermin** an die DLM, z.H. Dagmar Haller (Kontakt s.o.).

Ansprechpartner/in: \_\_\_\_\_

E-Mail und Telefonnummer  
für Rückfragen: \_\_\_\_\_

Lieferanschrift: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Rechnungsanschrift: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Bestellung auf Rechnung:**

**Unisex:**

<input type="checkbox"/>	Stk.	<input type="checkbox"/>	Stk.	<input type="checkbox"/>	Stk.	<input type="checkbox"/>	Stk.	<input type="checkbox"/>	Stk.	<input type="checkbox"/>	Stk.
XS		S		M		L		XL		XXL	

**Bestellung auf Kommission:**

**Unisex:**

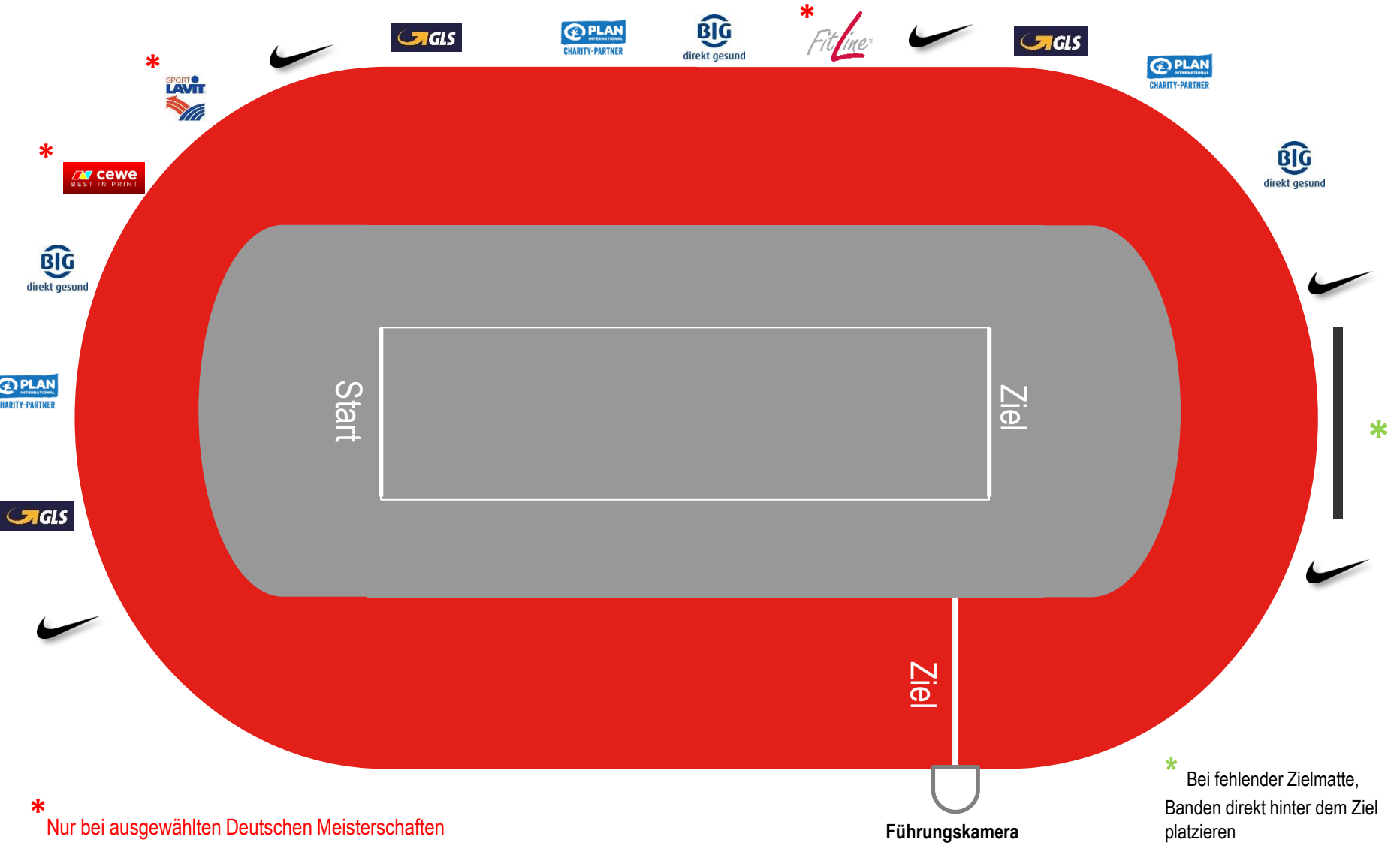
<input type="checkbox"/>	Stk.	<input type="checkbox"/>	Stk.	<input type="checkbox"/>	Stk.	<input type="checkbox"/>	Stk.	<input type="checkbox"/>	Stk.	<input type="checkbox"/>	Stk.
XS		S		M		L		XL		XXL	

Wenn Beides zutrifft, bitte jeweilige Anzahl für Rechnung und Kommission eintragen.

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

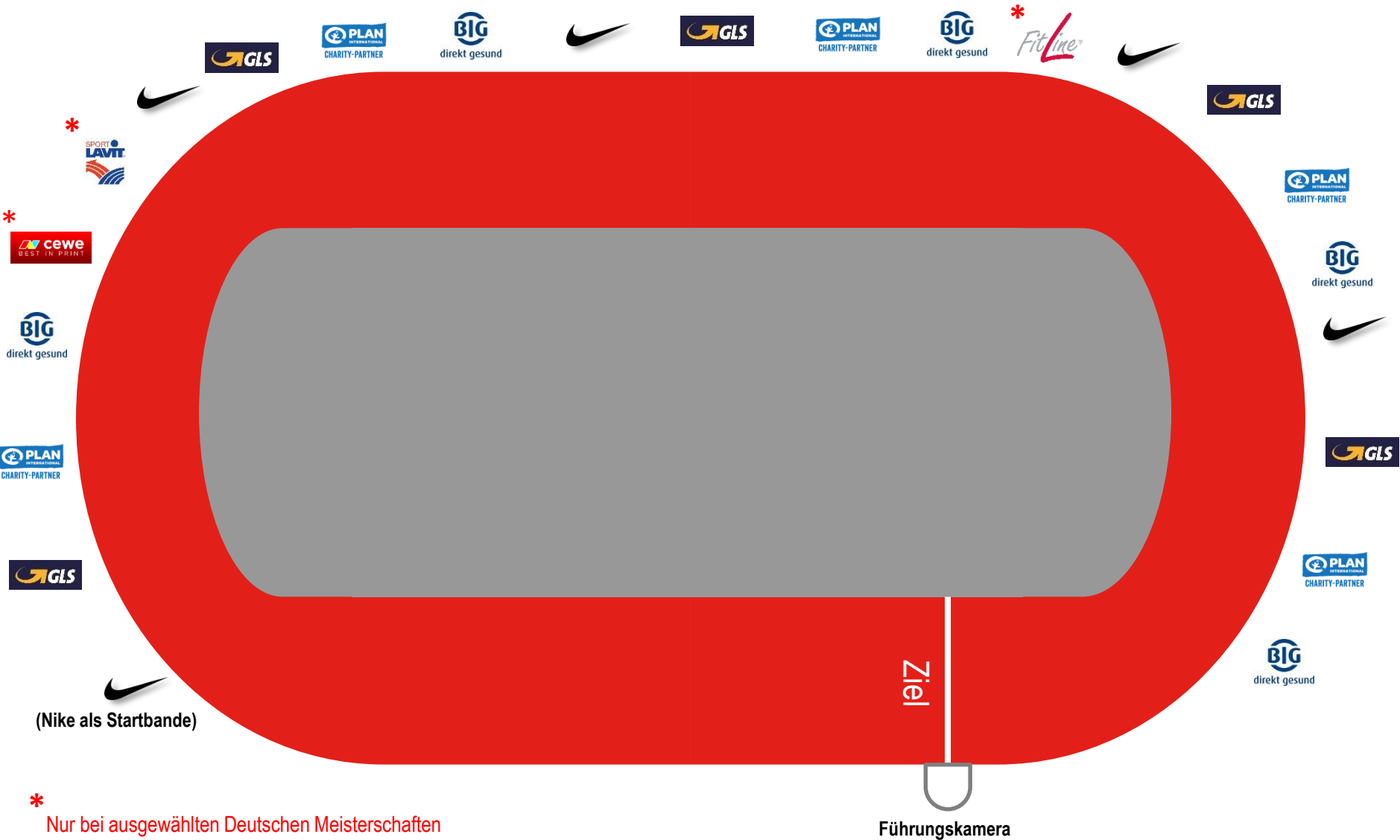
# BANDENPLAN HALLE



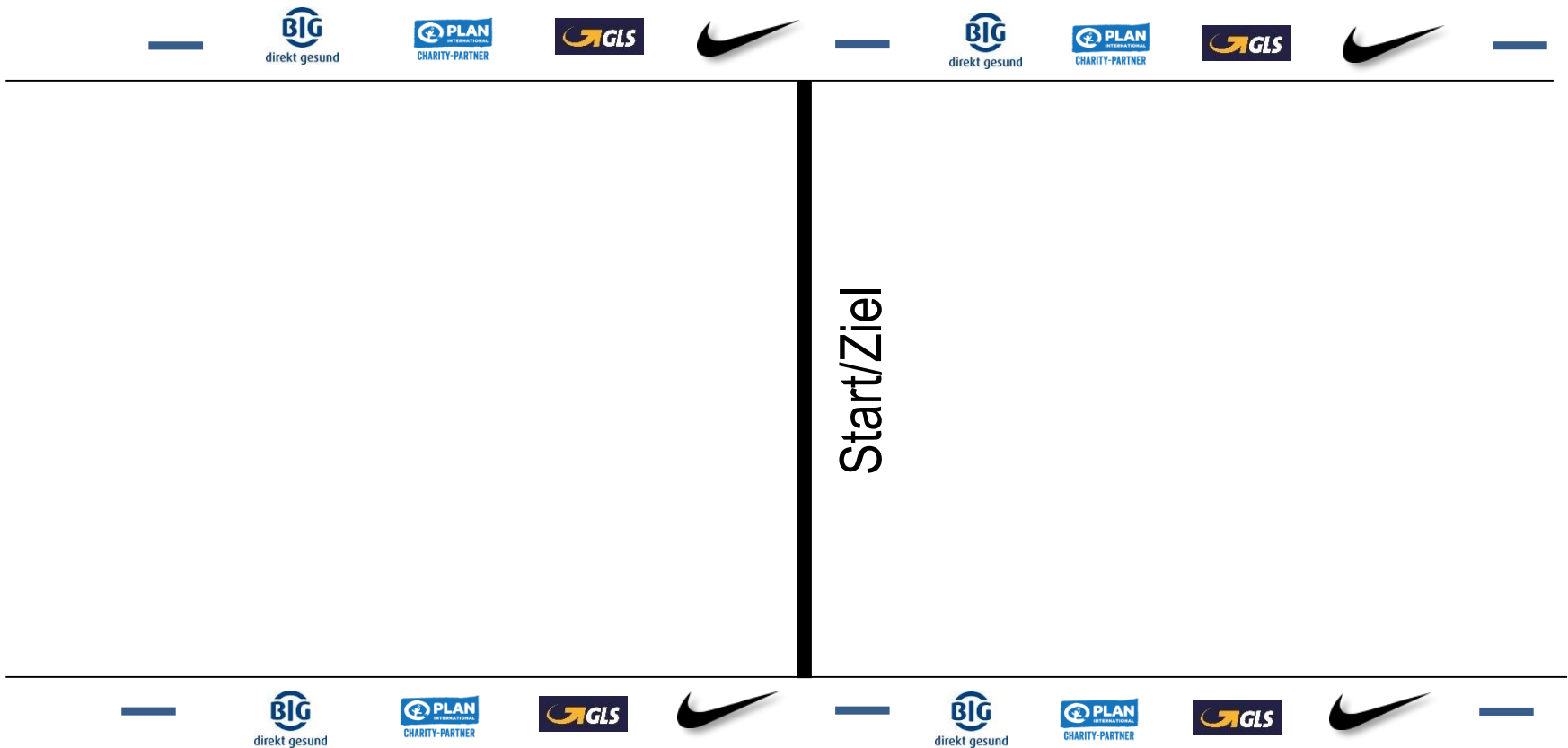
\* Nur bei ausgewählten Deutschen Meisterschaften

\* Bei fehlender Zielmatte, Banden direkt hinter dem Ziel platzieren

# BANDENPLAN STADION



# BANDENPLAN STRASSE, CROSS UND BERGLAUF



— Regionale Sponsoren

Zusätzlich je 1x Nike, Barmer, Plan Deutschland bitte im Verlauf der Strecke platzieren



## ZEITLICHE ABFOLGE IN DER BEWERBUNG UM EINE DEUTSCHE MEISTERSCHAFT (DM) SOWIE DEREN AUSRICHTUNG UND UMSETZUNG DER WERBERICHTLINIEN (WRL)



- Permanenter Austausch zwischen Ausrichter und DLM bzgl. Umsetzung WRL und Wahrung der Exklusivität der DLV- und regionalen Wirtschaftspartner (insbesondere vor Unterzeichnung von Verträgen mit potentiellen neuen Sponsoren)
- Sobald eine Kategorie/Produktbereich mit einem Sponsor belegt ist, wird seitens Ausrichter und DLM für die entsprechende Kategorie/Produktbereich die Akquise beendet