

SPONSORINGRICHTLINIEN (SRL) FÜR VERANSTALTER VON DLV-MEISTERSCHAFTEN (STAND 15.05.2020)

Liebe Leichtathletikfreunde,

wir freuen uns, dass Sie die Ausrichtung einer DLV-Veranstaltung übernommen haben und möchten Sie nachfolgend über die damit verbundenen Sponsoring- und Servicemaßnahmen informieren.

Die Werberechte der DLV-Veranstaltungen liegen bei der Deutschen Leichtathletik Marketing GmbH (DLM). Sie beinhalten alle in Verbindung mit einer DLV-Veranstaltung stehenden möglichen Vermarktungs-, Werbe-, Ausrüstungs-, Service- und Fernsehrechte. Zu den Rechten der DLM gehören weiterhin die Gestaltung, Produktion und Vermarktung aller Veranstaltungswerbemittel sowie alle denkbaren Merchandisingmaßnahmen wie z. B. der Verkauf von Textilien, Accessoires, Publikationen und Souvenirartikeln.

Der Landesverband/örtliche Ausrichter verpflichtet sich, dafür Sorge zu tragen, dass sämtliche Zusagen und Rechte, die die DLM hinsichtlich der Veranstaltungen in den Kooperationsverträgen mit den DLV-Wirtschaftspartnern gegeben hat, eingehalten und umgesetzt werden.

Bitte beachten Sie, dass die rechtsverbindliche Vergabe einer Deutschen Meisterschaft nur dann erfolgen kann, wenn bei der Einreichung der Bewerbungsunterlagen die rechtsverbindliche Unterschrift zur Anerkennung der Sponsoringrichtlinien vorliegt (Anlage V). Änderungen hinsichtlich Sponsoringmaßnahmen und Sponsoringrechten teilen wir Ihnen umgehend mit. In diesem Fall muss die Anlage V erneut mit einer rechtsverbindlichen Unterschrift an die DLM GmbH zurückgesendet werden.

1. STADION/HALLE/WETTKAMPFBEREICH

In Stadion/Halle/Wettkampfbereich sowie in der so genannten „Bannmeile“ (250 Meter um Stadion/Halle/ Wettkampfbereich sowie Veranstaltungsparkplatz) müssen die Exklusivitätsrechte der DLV-Wirtschaftspartner (s. Anlage I) eingehalten werden. Werbung und Darstellungen von Unternehmen etc., die diesen Exklusivitäten entgegenstehen, müssen neutralisiert werden.

Sollte eine Deutsche Meisterschaft/DLV-Veranstaltung in eine bestehende Veranstaltung integriert sein, gelten die Exklusiv-Werberechte für die gesamte Veranstaltung (Deutsche Meisterschaft/DLV-Veranstaltung sowie bestehende Veranstaltung).

2. STARTNUMMERN

Alle DLV-Veranstaltungen werden von der DLM kostenfrei mit Startnummern (inkl. Sponsoren-Aufdruck) ausgestattet. Diese Startnummern müssen verpflichtend für die Veranstaltung genutzt werden.

Bitte überprüfen Sie die von der DLM vorgeschlagenen Mengen (s. Anlage II), und übermitteln Sie der DLM schnellstmöglich die Lieferanschrift für die Startnummern, ansonsten werden die Startnummern an den Landesverband übersendet. Sonderwünsche wie Barcodes, Abriss, Farbabstufungen etc. können leider nicht berücksichtigt werden. Zusätzliche Hosenummern werden nicht gestellt.

3. PLAKATE, TITELSEITE FÜR PROGRAMMHEFT UND TITELSEITE FÜR ERGEBNISLISTE

Sie erhalten von der DLM für Ihre Veranstaltung:

- ▲ bis zu 500 Plakate (DIN A2 **oder** A3)
- ▲ eine Druckvorlage für die Programmhefttitelseite (DIN A5 **oder** DIN A4)
- ▲ eine Kopiervorlage für das Ergebnislistendeckblatt (DIN A4, schwarz/weiß).

Sonderwünsche können berücksichtigt werden, jedoch müssen Sie mögliche Zusatzkosten hierfür selbst tragen. Bitte beachten Sie, dass **maximal drei zusätzliche Logos** (örtliche Sponsoren, Vereine, Verband) in von der DLM vorgegebener Größe und festgelegter Platzierung auf dem Plakat und der Programmhefttitelseite sowie auf dem Ergebnislistendeckblatt eingefügt werden können. Die Abstimmung erfolgt über die DLM.

Sollte die DIN A4-Kopiervorlage für die Ergebnisliste und das Programmhefttitelblatt bis zwei Wochen vor der Veranstaltung nicht bei Ihnen eingegangen sein, bitten wir Sie um kurze telefonische Benachrichtigung.

Das beiliegende **Werbemittelbestellformular** (Anlage III) mit den Angaben zu Texteingabe sowie gewünschter Größe und Menge senden Sie bitte schnellstmöglich, **spätestens bis zwei Monate vor dem Veranstaltungstermin**, an die DLM, z. Hd. Frau Doris Geburek, Alwinenstraße 24, 65189 Wiesbaden (Mail: doris.geburek@leichtathletikmarketing.de, Tel.: 0611/944932-30, Fax: -99).

Druck und Versand der Werbemittel erfolgen direkt durch die von der DLM beauftragte Druckerei. Für alle organisatorischen Fragen steht Ihnen Frau Doris Geburek von der DLM gerne zur Verfügung.

4. ANZEIGEN PROGRAMMHEFTE

Im Programmheft Ihrer Veranstaltung werden maximal neun ganzseitige Anzeigen kostenfrei geschaltet: Je eine Anzeige von Nike (4. Umschlagseite/**vierfarbig**), GLS (2. Umschlagseite), Plan Deutschland sowie je zwei Anzeigen der weiteren DLV-Wirtschafts- und Kooperationspartner (alle vierfarbig oder s/w) und des DLV-Merchandising (Anlage IV).

Die Druckvorlagen für die Anzeigenseiten in den Programmheften erhalten die bei Ihnen dafür Verantwortlichen (bitte der DLM mitteilen!) ca. zwei Wochen vor Ihrer Veranstaltung von der DLM. Sollten die Vorlagen früher benötigt werden, bitten wir um frühzeitige Mitteilung per Telefon oder E-Mail!

Bitte beachten Sie bei der Anzeigenakquise unbedingt die **Exklusivitätsrechte der DLV-Wirtschaftspartner** (Anlage I). Der Landesverband/örtlicher Ausrichter verpflichtet sich der DLM rechtzeitig - spätestens jedoch **vor Druck** des Programmheftes – einen Korrekturabzug zur Freigabe per Email an doris.geburek@leichtathletikmarketing.de zukommen zu lassen. Für den Fall, dass im Programmheft Ihrer Veranstaltung die Exklusivitätsrechte nicht gewahrt werden, kann die DLM Regressansprüche geltend machen.

5. VERKAUF VON DLM-PRODUKTEN / MERCHANDISING-WARE

Das **alleinige** Recht für den Verkauf von Textilien und anderen sportbezogenen Produkten liegt bei der DLM. Weitere Produkte dürfen **ausschließlich nur nach vorheriger Abstimmung** mit der DLM angeboten werden!

Ein eigenes **Event-T-Shirt** darf **nicht** vertrieben oder verschenkt werden. Event-T-Shirts können vom örtlichen Ausrichter käuflich von der DLM zum Einkaufspreis von 14,50 € zzgl. MwSt. pro Stück erworben werden. In diesem Fall liegt der empfohlene Verkaufspreis bei 24,90 €. Gerne können Event-T-Shirts auf Kommissionsbasis vertrieben werden (die DLM behält es sich vor, die Bestellmenge der Kommissionsware zu begrenzen). Für diesen Fall ist der Verkaufspreis auf 24,90 € festgelegt, die Verkaufsprovision beträgt 15%. Bei Bestellungen trägt die DLM GmbH die Versandkosten zum Ausrichter. Die Rücksendekosten für die Kommissionsware trägt der Ausrichter.

6. ABGABE VON SONSTIGEN PRODUKTEN ALS PREISE, GIVE-AWAYS ETC.

Die Abgabe von Produkten als Preise, Präsente, Give-aways oder Ähnliches an Athleten, Betreuer oder Zuschauer ist grundsätzlich möglich. Jedoch darf dies **ausschließlich nur nach vorheriger Abstimmung** mit der DLM erfolgen! Bitte beachten Sie unbedingt die **Exklusivitätsrechte der DLV-Wirtschaftspartner** (s. Anlage I)! Falls Produkte ohne Rücksprache mit der DLM verteilt werden, behalten wir uns vor, dies während der Veranstaltung zu unterbinden sowie Regressansprüche geltend zu machen.

7. INTERNET, SOZIALE MEDIEN, ONLINE-MEDIEN, BEWEGTBILDER

Sollten Sie für Ihre Veranstaltung eine Internetseite einrichten, soziale bzw. Online-Medien nutzen oder Bewegtbilder produzieren/vertreiben (immer in Abstimmung mit dem Rechthehalter DLM), sind auch hier die **Exklusivitätsrechte der DLV-Wirtschaftspartner** (s. Anlage I) zu berücksichtigen. Die Logodarstellung der DLV-Wirtschaftspartner kann ausschließlich nach Absprache mit der DLM erfolgen! Position und Logo müssen von der DLM freigegeben werden. Die Logodarstellung regionaler Partner muss ebenfalls mit der DLM abgestimmt werden.

8. BANDEN

Bei Ihrer Veranstaltung können Sie Banden und sonstige Werberechte eigenständig vermarkten. Grundsätzlich sind auch hier die **Exklusivitätsrechte der DLV-Wirtschaftspartner** (s. Anlage I) zu berücksichtigen und jegliche Vermarktungsmaßnahmen in Art und Umfang mit der DLM abzusprechen. Sie sind als Ausrichter für das kostenlose Anbringen der Banden der DLV-Wirtschaftspartner (s. Anlage IV) an der Wettkampfstätte (bei Straßenveranstaltungen im Start-/Zielbereich bzw. bei Stadion-/Hallenveranstaltungen gleichmäßig entlang der Laufbahn, gut sichtbar in beiden Kurven und an der Gegengeraden) verantwortlich, wobei Sie die Haftung für die Banden (Wert pro Bande ca. 400,- €) übernehmen. Ein Musterbandenplan mit den DLV-Sponsoren, der nicht variiert werden darf, hängt an (Anlage VII). Ein Plan mit allen Bandenflächen (inkl. regionaler Sponsoren) ist mit der DLM bis sechs Wochen vor Veranstaltung abzustimmen. Nach der Veranstaltung müssen Sie für die Weiterleitung der Banden zum nächsten Veranstalter Sorge tragen. Die DLM teilt Ihnen hierfür rechtzeitig die Adresse des nächsten Ausrichters mit. Die Versandkosten (außer Express- und Übernachtsendungen) können Sie selbstverständlich bei der DLM gegen Vorlage der Originalrechnung geltend machen. Bitte verwenden Sie für den Weiterversand der Banden ausschließlich das von der DLM zur Verfügung gestellte Verpackungsmaterial.

Rücksendung der Banden an:
Deutscher-Leichtathletik-Verband
c/o Frau Dagmar Haller (DLM GmbH)
Alsfelder Straße 27
64289 Darmstadt

9. AUSSTELLUNGSMÖGLICHKEITEN FÜR DIE DLV-WIRTSCHAFTSPARTNER

Alle DLV-Wirtschaftspartner haben das Recht, auf Ihrer Veranstaltung ihr Unternehmen kostenfrei und branchenexklusiv mit einem Ausstellungs- und/oder Verkaufsstand an geeigneter und bevorzugter Stelle im Stadion bzw. an der Wettkampfstätte zu präsentieren. Die Anmeldung eines solchen Standes durch den Aussteller erfolgt über die DLM. Wir leiten diese Informationen an Sie weiter. Wegen der konkreten Standortabsprachen setzen Sie sich bitte direkt und rechtzeitig mit den Ausstellern in Verbindung. Wir bitten Sie zu gewährleisten, dass der DLV-Generalausrüster Nike mit seinen Handelspartnern an exponierter Stelle platziert werden kann. Die Integration von weiteren Sporthändlern ist ausgeschlossen.

Bei Ihrer Veranstaltung können Sie Ausstellungsmöglichkeiten/Präsentationsstände eigenständig vermarkten. Grundsätzlich sind auch hier die **Exklusivitätsrechte der DLV-Wirtschaftspartner** (s. Anlage I) zu berücksichtigen und jegliche Anfragen nach einem Ausstellungs- und/oder Verkaufsstand mit der DLM abzustimmen.

Sollte eine Deutsche Meisterschaft/DLV-Veranstaltung in eine bestehende Veranstaltung integriert sein, gelten die Exklusiv-Werberechte für die gesamte Veranstaltung (Deutsche Meisterschaft/DLV-Veranstaltung sowie bestehende Veranstaltung).

10. WETTKAMPFMITARBEITER- UND HELFER-EINKLEIDUNG

In Abstimmung mit dem DLV-Referat Veranstaltungsmanagement/Wettkampforganisation (VM) werden die Wettkampfmitarbeiter (Kampfgerichte, Wettkampfbüro, TIC/Stellplatz, Callroom, Gerätekontrolle, Platzbau) von der DLM mit Kampfrichter-Kleidung ausgestattet. Für Stadionveranstaltungen werden Polo-Shirts und Sweatshirts zur Verfügung gestellt, für Straßen- und Winterwurf-Veranstaltungen ausschließlich Regenjacken. Dabei werden Mengenangaben und Größenschlüssel von DLM und VM vorgegeben. Bitte beachten Sie, dass die Regenjacken nur leihweise zur Verfügung gestellt werden können und nach Durchführung der Veranstaltung wieder an Frau Dagmar Haller zurück gesendet werden müssen.

Landesverbände und örtliche Ausrichter, die in den Vorjahren (seit 2016) Deutsche Meisterschaften ausgerichtet haben, erhalten für die jeweilige Veranstaltung in 2020 keine Einkleidung. Die Wettkampfmitarbeiter haben die bereits ausgegebene Kleidung aus den Vorjahren (ohne weiteren werblichen Aufdruck) zu tragen. **Bei Mehrbedarf an Wettkampfmitarbeiter-Einkleidung wenden Sie sich bitte an Frau Dagmar Haller** (dagmar.haller@leichtathletikmarketing.de).

Stamm-Mitarbeiter aus den Nationalen Kadern (NTO, Starter, Zielbildauswerter, Gerichte) und BA WO-Mitglieder wurden von der DLM komplett ausgestattet und müssen daher in der Einkleidung vom Ausrichter nicht berücksichtigt werden.

In Abstimmung mit VM werden ausgewählten Veranstaltungen zusätzlich Helfershirts zur Verfügung gestellt. Diese dienen zur Ausstattung von Kleiderdienst, Läuferdienst, Kopierdienst und Hürdenkommando. Dabei werden Mengenangaben und Größenschlüssel von DLM und VM vorgegeben.

Die **gesamte** Wettkampfmitarbeiter- und Helferkleidung darf ausschließlich aus **Nike-Produkten** bestehen. Eine Zusatzvermarktung der Helfer-Kleidung ist unter Wahrung der beschriebenen Exklusivitäten (s. Anlage I) **in Abstimmung mit der DLM** möglich. Jegliche Verwendung von Kleidung eines anderen Sportartikelherstellers ist ausgeschlossen. Falls ein Innenraum-Kampfrichter während seines Einsatzes bei Ihrer Veranstaltung wider Erwarten Kampfrichterkleidung (inkl. Jacken, Caps etc.) eines anderen Sportartikelherstellers trägt, ist die DLM berechtigt, Regressansprüche zu stellen.

11. STARTUNTERLAGEN

Verschiedene DLV-Sponsoren können den Startunterlagen eigene Informationen/Werbung beilegen. Diese Beilagen werden dem LV bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn zugeleitet und möchten bitte den Startunterlagen beigelegt werden (mindesten eine Information/Werbung je Startunterlage).

12. SPONSOREN-AKQUISE UND EXKLUSIVITÄT

Der Landesverband/örtlicher Ausrichter erkennt mit der Unterzeichnung der Anlage V die aktuellen Sponsoringrichtlinien der DLM an und ist verantwortlich, dass Landesverband **und** der örtliche Ausrichter diese Sponsoringrichtlinien einhalten und umsetzen.

Um eine fortlaufende Akquise sicherzustellen und um die Wahrung der Exklusivitäten von regionalen und DLV Sponsoren zu gewährleisten, ist es zwingend notwendig, dass der Landesverband/örtliche Ausrichter die DLM sowohl über sämtliche aktuell bestehende Sponsoren-Verträge als auch über jeden neuen Sponsoren-Vertrag informiert. Gleichzeitig informiert die DLM den Landesverband/örtlichen Ausrichter über jeden neuen Sponsoren-Vertrag, der Exklusivitäten berührt. Damit haben Landesverband/örtlicher Ausrichter und DLM die Möglichkeit, auch nach Unterzeichnung der Sponsoringrichtlinien Exklusiv-Verträge mit werbetreibenden Unternehmen abzuschließen.

Mit Unterzeichnung der Anlage V leitet der Landesverband/örtlicher Ausrichter sämtliche bereits bestehende Sponsoren an die DLM weiter (siehe auch Anlage VIII).

13. DOKUMENTATION

Zur Sicherstellung der werblichen Darstellungen verpflichtet sich der Landesverband/örtlicher Ausrichter, eine Fotodokumentation an doris.geburek@leichtathletikmarketing.de zu senden. Darin müssen die Darstellungen der DLV Wirtschaftspartner klar erkennbar sein. Bei der Bandenwerbung gelten die Vorgaben aus Anlage VII.

14. SONSTIGES

Der Landesverband/örtlicher Ausrichter nennt der DLM einen für die Veranstaltung verantwortlichen Ansprechpartner, mit dem wir direkten Kontakt aufnehmen können.

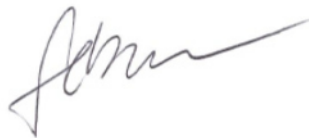
Sollte der Landesverband/örtliche Ausrichter die Sponsoringrichtlinien der DLM nicht oder nicht ordnungsgemäß einhalten bzw. umsetzen, wird eine Vertragsstrafe in Höhe von Euro 500 pro Zuwiderhandlung fällig. Die Geltendmachung weiteren Schadens, etwa aufgrund Inanspruchnahme auf Regress durch DLV-Wirtschaftspartner, ist dadurch nicht ausgeschlossen.

Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Vorbereitungszeit und eine gelungene Veranstaltungsabwicklung. Für Fragen stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen
DLM - Deutsche Leichtathletik Marketing GmbH



Frank Lebert
Geschäftsführer



Doris Geburek
Assistentin des Geschäftsführers

Anlagen:

Anlage I	Exklusivrechte der DLV-Wirtschaftspartner
Anlage II	Startnummern Mengenangaben 2020
Anlage III	Bestell- und Informationsformular Plakate – bitte zurück an die DLM
Anlage IV	Werbliche Darstellung der DLV-Wirtschaftspartner
Anlage V	Akzeptanz der Sponsoringrichtlinien – bitte zurück an die DLM
Anlage VI	Bestellung DM Shirts – bitte zurück an die DLM
Anlage VII	Bandenplan
Anlage VIII	Zeitliche Abfolge

EXKLUSIVITÄTSRECHTE DER DLV-WIRTSCHAFTSPARTNER

(Gültig für alle DLV-Veranstaltungen! Stand 15.05.2020)

UNTERNEHMEN

EXKLUSIVITÄT FÜR PRODUKTBEREICH

Nike	Sport- und Freizeitbekleidung, Sporthandel/ -geschäfte, Sportzubehör (z.B. Uhren, Handtücher, Caps, Brillen, Trinkflaschen, Herzfrequenzmessgeräte etc.)
Württembergische Gemeinde-Versicherung (WGV)	Versicherungen aller Art
Bundesinnungskrankenkasse Gesundheit (BIG)	Krankenversicherung
General Logistic Systems (GLS)	Logistik, Transport, Paketdienst
Plan International Deutschland	Wohltätigkeit, Charity, Hilfswerke
Red Bull	Energy-Drinks, Bio Erfrischungsgetränke
Peterstaler Mineralquelle*	Wasser, Softgetränke*
All Nippon Airways (ANA)	Fluggesellschaften, Airlines
Fitnessstudio (NN)	Fitnessstudios
Automobile (NN)	Automobilhersteller, Automobilhändler
Bemer	Medizinische Geräte zur physikalischen Gefäßtherapie
Biologische Heilmittel Heel	Arzneimittel zur Behandlung muskuloskelettaler Beschwerden, Homöopathische Arznei
PM International (Fitline)	Nahrungsergänzungsmittel, Fitnessriegel
Easy Motion Skin (EMS)	Nicht physiotherapeutische Elektrostimulationsgeräte
CEWE-Print	Druck/Printerzeugnisse
DLV-Merchandising (DLM)	Verkauf von DLV-bezogenen Artikeln (Textilien, Veranstaltungsshirts und Publikationen)

Nationale und internationale Agenturen zur Vermittlung von Auslandsstipendien haben keinerlei Möglichkeit, Promotion-Maßnahmen durchzuführen oder werblich aufzutreten.

Sollte eine Deutsche Meisterschaft/DLV-Veranstaltung in eine bestehende Veranstaltung integriert sein, gelten die Exklusiv-Werberechte für die gesamte Veranstaltung (Deutsche Meisterschaft/DLV-Veranstaltung sowie bestehende Veranstaltung).

*Exklusivitätsbefreiung möglich nach Absprache mit DLM

Änderungen/Ergänzungen vorbehalten!

Die aktuell vorliegenden Sponsoringrichtlinien haben Gültigkeit. Dabei sind alle nicht in dieser Anlage I aufgeführten Kategorien zu diesem Zeitpunkt frei zu vermarkten. Um eine fortlaufende Akquise sicherzustellen und um die Wahrung der Exklusivitäten von regionalen und DLV-Wirtschaftspartnern zu gewährleisten, ist es zwingend notwendig, dass der Landesverband/örtliche Ausrichter die DLM sowohl über sämtliche aktuell bestehenden Sponsoren-Verträge als auch über jeden neuen Sponsoren-Vertrag informiert. Gleichzeitig informiert die DLM den Landesverband/örtlichen Ausrichter über jeden neuen Sponsoren-Vertrag, der Exklusivitäten berührt. Damit haben Landesverband/örtlicher Ausrichter und DLM die Möglichkeit, auch nach Unterzeichnung der Sponsoringrichtlinien Exklusiv-Verträge mit werbetreibenden Unternehmen abzuschließen.

	Datum	DLV-Veranstaltung	Ort	LV	Startnummern		Sponsor	Bestellt am:
1	01.02-02.02.2020	DM Hallen Mehrkampf	Leverkusen	NO	2 x 450	900	GLS/Plan	
2	15.02-16.02.2020	DM Jugend Halle U20	Neubrandenburg	MV	2 x 1.300	2.600	GLS/Plan	
3	22.-23.02.2020	DM Halle	Leipzig	SN	3 x 800	2.400	GLS/Plan	
4	28.02-01.03.2020	DM Senioren Halle/Winterwurf/ Bahngehen	Erfurt		2 x 1.500	3.000	GLS/Plan	
5	07.03.2020	DM Cross	Sindelfingen	WÜ	2 x 1.500	3.000	GLS/Plan	
6	28.03.2020	DM 100km- abgesagt	Grünheide	BB	2x200	400	GLS/Plan	
7	29.03.2020	DM Halbmarathon- abgesagt	Freiburg	BA	2 x 800	1.600	GLS/Plan	
8	26.04.2020	DM Marathon abgesagt	Hannover	NI			GLS/Plan	
9	09.05.2020	DM 10000m- abgesagt	Pliezhausen	WÜ	2 x 250	500	GLS/Plan	
10	16.05.2020	DM Gehen 20km- abgesagt	Naumburg	ST	2 x 300	600	GLS/Plan	
11	06.06-07.06.2020	DM verschoben	Braunschweig	NI	3 x 1.000	3.000	GLS/Plan	
12	20.06-21.06.2020	DM Senioren Mehrkampf mit DM Bahngehen verschoben	Zella-Mehlis		2 x 200 2x 300	400	GLS/Plan	
13	27.06-28.06.2020	DM Staffel abgesagt	Bochum- Wattenscheid	WE			GLS/Plan	
14	03.07.-05.07.2020	DM Senioren- abgesagt	Zittau		2 x 1.800	3.600	GLS/Plan	
15	04.07-05.07.2020	DM Jugend U16 M/W 15 verschoben	Bremen	BR	2 x 800	1.600	GLS/Plan	
16	24.07.-26.07.2020	DM Jugend U20 + U18 verschoben	Ulm	WÜ	2 x 2.400	4.800	GLS/Plan	
17	08.08-09.08.2020	DM Jugend U16 Block abgesagt	Markt Schwaben	BY	2 x 600	1.200	GLS/Plan	
18	15.08-16.08.2020	DM U23	Mönchengladbach	NO	2 x 1.700	3.400	GLS/Plan	
19	21.08.-23.08.2020	DM Mehrkampf	Vaterstetten	BY	2 x 400	800	GLS/Plan	
20	22.08-23.08.2020	DM Senioren Wurf MK mit Senioren Langstaffeln	Zella-Mehlis	TH	2 x 300	600	GLS/Plan	
21	05.09.2020	Team DM Jugend U20/U16 abgesagt	Hamburg	HH	2 x 1.000	2.000	GLS/Plan	
22	44086	Team DM Senioren abgesagt	Lage	WE	2 x 600	1200	GLS/Plan	
23	20.09.2020	DM 10km Straße	Uelzen	NI	2 x 1.000	2.000	GLS/Plan	
24	04.10.2020	DM Berglauf	Zell am Harnesbach	BA	2 x 400	800	GLS/Plan	
25	10.10.2020	DM Gehen 50km	Gleins	NN	2 x 200	400	GLS/Plan	
27		DM 50km					GLS/Plan	
28		DM 6 Std.					GLS/Plan	
29		DM 24 Std.					GLS/Plan	

BESTELL- UND INFORMATIONSFORMULAR

für Veranstaltungsplakate, Programmhefttitelseite
und Ergebnislistentitelseite.

An die
Deutsche Leichtathletik Marketing GmbH
Frau Doris Geburek
Alwinenstraße 24
65189 Wiesbaden

E-Mail: doris.geburek@leichtathletikmarketing.de
Fax: 0611/944 932 99

DM: _____

Bitte senden Sie den in **DRUCKSCHRIFT** (leserlich!) ausgefüllten Fragebogen **spätestens zwei Monate vor dem Veranstaltungstermin** an die DLM, Doris Geburek, Alwinenstraße 24, 65189 Wiesbaden. Gerne auch per E-Mail oder Fax (s. o.).

PLAKATE

Auflage: (max. 500 Stück)

Format DIN A2
oder
Format DIN A3

STÜCK **Nur ein Format
möglich!!!**
STÜCK

Ansprechpartner/in: _____

Telefonnummer: _____

Lieferanschrift: _____

E-Mail für Rückfragen: _____

Titel der Veranstaltung: _____

Termin der Veranstaltung: _____

Veranstaltungsort: _____

Name des Stadions / der Halle: _____

Sonstiges:

Plakat wird spätestens benötigt
am:

Anzahl der örtlichen Sponsoren-Logos (**max. 3 möglich**):

Namen der örtlichen Sponsoren:

Logovorlagen bitte möglichst als eps-Datei (oder jpg/tif/gif in entsprechend hoher Auflösung!) per E-Mail senden
an: doris.geburek@leichtathletikmarketing.de

TITELSEITE DES VERANSTALTUNGSPROGRAMMHEFTS

Format: DIN A5 **oder** DIN A4, vierfarbig
(Nichtzutreffendes bitte streichen!)

In welchem Format benötigen Sie die Daten (Das Daten-Format kann nach der Übergabe durch den Grafiker
nicht mehr in ein anderes Daten-Format umgeändert werden!):

Preis: (gedruckt wird: "Schutzgebühr Euro ____")

TITELSEITE DER ERGEBNISLISTEN

(wird als druckfähiges pdf mitgeliefert)

Format: DIN A4, schwarz/weiß

Werbliche Darstellung der DLV-Wirtschaftspartner

VERANSTALTUNG 2020	Info- und VK-Stände												Programmheft-Anzeigen							Banden oder Transparente											
	N	PD	GLS	W	A	B	FL	E	BZ	SL	RB	max. 5 DLV	N	PD	GLS	W	B	RB	A	2 x DLM	N	PD	GLS	W	B	A	PT	SL	FL	H	C
DM Hallen Mehrkampf	X	X	X	X	X	X	X		X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	3	3	3	3			1			
DM Jugend Halle U20	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	3	3	3	3	2	2				1
DM Cross	X	X	X	X	X	X					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	3	3	3	3						
DM Halbmarathon	X	X	X	X	X	X					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	5						
DM Marathon	X	X	X	X	X	X						X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	5						
DM Gehen 20km	X	X	X	X	X	X			X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	5						
DM Staffel	X	X	X	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	5	2				1	
DM Jugend U16	X	X	X	X	X	X	X				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	5	2	2	1		1	
DM Jugend U20 + U18	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	5	2	2	1		1	1
DM Jugend U16 Block	X	X	X	X	X	X					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	5						
DM U23	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	5	2		1	1	1	1
DM Mehrkampf	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	5		2				
DM 10km Straße	X	X	X	X	X	X					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	5						
DM Gehen 50km	X	X	X	X	X	X					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	5						
DM 10.000m	X	X	X	X	X	X					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	5						
DM Senioren Halle/Winterwurf	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	5	2			1		1
DM Senioren	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	5	2	2		1	1	1
Team DM Jugend U20/U16	X	X	X	X	X	X					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	5	2		1			
DM 100km	X	X	X	X	X	X					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	5						
DM Senioren Mehrkampf	X	X	X	X	X	X					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	5	2					
DM Senioren Wurf MK mit Senioren Langstaffeln	X	X	X	X	X	X					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	5						
DM Berglauf	X	X	X	X	X	X					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	5						
Team DM Senioren	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	5	2			1		1
DM 50km	X	X	X	X	X	X					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	5						
DM 6 Std.	X	X	X	X	X	X					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	5						
DM 24 Std.	X	X	X	X	X	X					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	5						
DM Bahngehen	X	X	X	X	X	X					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	5	5						

Legende:

N=Nike
 PD=Plan Deutschland
 GLS= GLS
 B=BIG
 W= WGV
 RB= Red Bull
 BZ=Benz
 E= EMS

FL=FitLine
 PT= Peterstaler (5 weitere Veranstaltungen tba)
 SL=Sport Lavit
 C=CEWE
 H=Heel
 A= ANA

Anlage V

**An die
Deutsche Leichtathletik Marketing GmbH
Frau Doris Geburek
Alwinenstraße 24
65189 Wiesbaden**

**E-Mail: doris.geburek@leichtathletikmarketing.de
Fax: 0611 / 944 932 99**

DM _____

Hiermit bestätigen wir

(Verband/örtlicher Ausrichter)

(Name, Vorname)

(Bitte einen Ansprechpartner benennen!)

die aktuellen Richtlinien für Werberechte, Sponsoring- und Servicemaßnahmen der DLM für die DLV-Veranstaltungen 2020 ("Sponsoringrichtlinien") vollständig erhalten zu haben. Die darin aufgeführten Inhalte und die sich daraus ableitenden Rechte und Pflichten wurden von uns geprüft, ausnahmslos anerkannt und werden auf oben genannter Veranstaltung korrekt umgesetzt.

Sollten wir, der ausrichtende Landesverband (örtliche Ausrichter soweit anwendbar), die Sponsoringrichtlinien der DLM nicht oder nicht ordnungsgemäß einhalten bzw. umsetzen, wird eine Vertragsstrafe in Höhe von Euro 500 pro Zuwiderhandlung fällig. Die Geltendmachung weiteren Schadens, etwa aufgrund Inanspruchnahme von Regress durch Wirtschaftspartner, ist dadurch nicht ausgeschlossen.

Datum, Ort _____

Unterschrift _____

BESTELLUNG DM-SHIRT 2020

IHRE BESTELLUNG

Bitte senden Sie Ihre Bestellung mit dem beiliegenden Bestellformular per E-Mail an **dagmar.haller@leichtathletikmarketing.de**

Dafür benötigen wir folgende Angaben:

1. Titel der Veranstaltung, bei der verkauft wird
2. Lieferanschrift
3. Bestellmenge und gewünschte Stückzahlen pro T-Shirt-Größe
4. Bestellung auf Rechnung oder auf Kommissionsbasis

VORHANDENE GRÖSSEN: XS, S, M, L, XL, XXL Unisex

MODALITÄTEN

Die DM-Shirts können vom örtlichen Ausrichter käuflich von der DLM zum EK von 14,50 € zzgl. MwSt. pro Stück erworben werden. In diesem Fall liegt der empfohlene Verkaufspreis bei 24,90 €. Gerne können Event-T-Shirts auf Kommissionsbasis vertrieben werden. In diesem Fall ist der Verkaufspreis auf 24,90 € festgelegt, die Verkaufsprovision beträgt 15%. Die DLM behält sich vor, die Bestellmenge der Kommissionsware zu begrenzen.

Bei Bestellungen trägt die DLM die Versandkosten zum Ausrichter. Die Rücksendekosten für die Kommissionsware trägt der Ausrichter.

Die Adresse für die Rücksendung der Kommissionsware ist:

Deutscher-Leichtathletik-Verband
c/o Frau Dagmar Haller (DLM GmbH)
Alsfelder Straße 27
64289 Darmstadt

BESTELL- UND INFORMATIONSFORMULAR

für das DM-Shirt 2020

An die

Deutscher-Leichtathletik-Verband
c/o Frau Dagmar Haller (DLM GmbH)

Alsfelder Straße 27

64289 Darmstadt

E-Mail: dagmar.haller@leichtathletikmarketing.de

Fax: 06151 / 77 08 24

DM: _____

Bitte senden Sie den in **DRUCKSCHRIFT** (leserlich!) ausgefüllten Bestellbogen **spätestens acht Wochen vor dem Veranstaltungstermin** an die DLM, z.H. Dagmar Haller (Kontakt s.o.).

Ansprechpartner/in: _____

E-Mail und Telefonnummer
für Rückfragen: _____

Lieferanschrift: _____

Rechnungsanschrift: _____

Bestellung auf Rechnung:

Unisex:

<input type="checkbox"/>	Stk.	<input type="checkbox"/>	Stk.	<input type="checkbox"/>	Stk.	<input type="checkbox"/>	Stk.	<input type="checkbox"/>	Stk.	<input type="checkbox"/>	Stk.
XS		S		M		L		XL		XXL	

Bestellung auf Kommission:

Unisex:

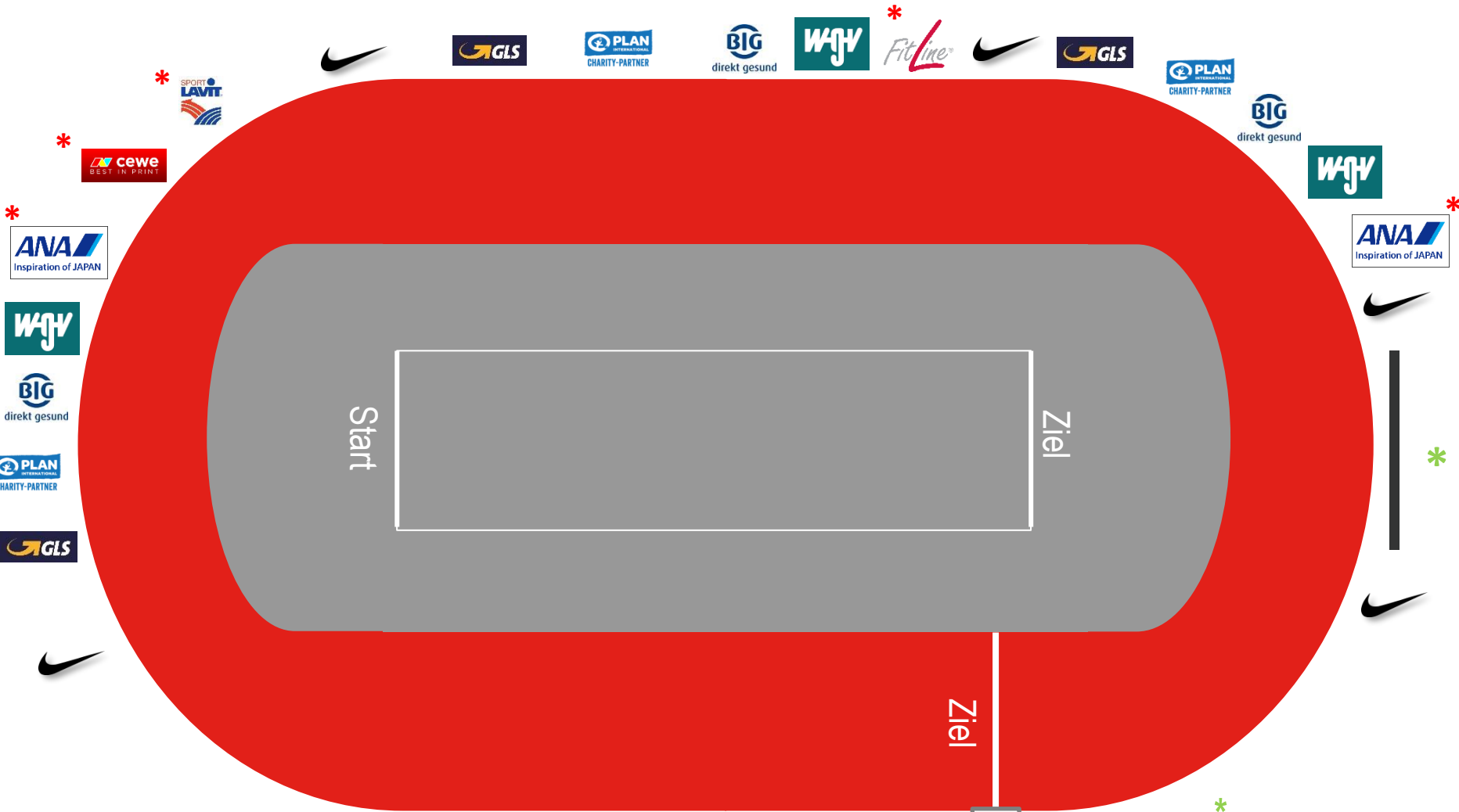
<input type="checkbox"/>	Stk.	<input type="checkbox"/>	Stk.	<input type="checkbox"/>	Stk.	<input type="checkbox"/>	Stk.	<input type="checkbox"/>	Stk.	<input type="checkbox"/>	Stk.
XS		S		M		L		XL		XXL	

Wenn Beides zutrifft, bitte jeweilige Anzahl für Rechnung und Kommission eintragen.

Datum

Unterschrift

BANDENPLAN HALLE

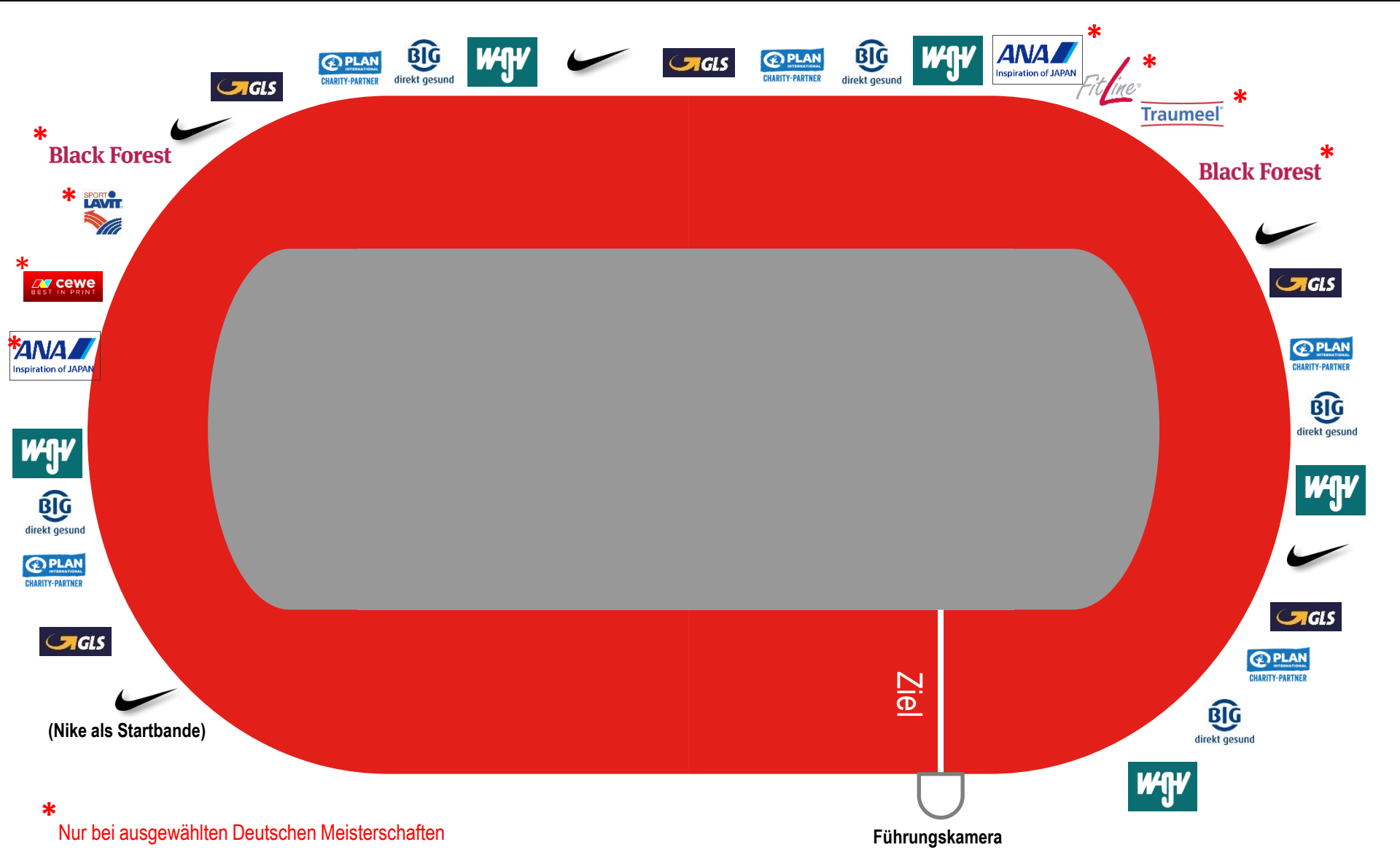


* Nur bei ausgewählten Deutschen Meisterschaften

* Bei fehlender Zielmatte, Banden direkt hinter dem Ziel platzieren

Führungskamera

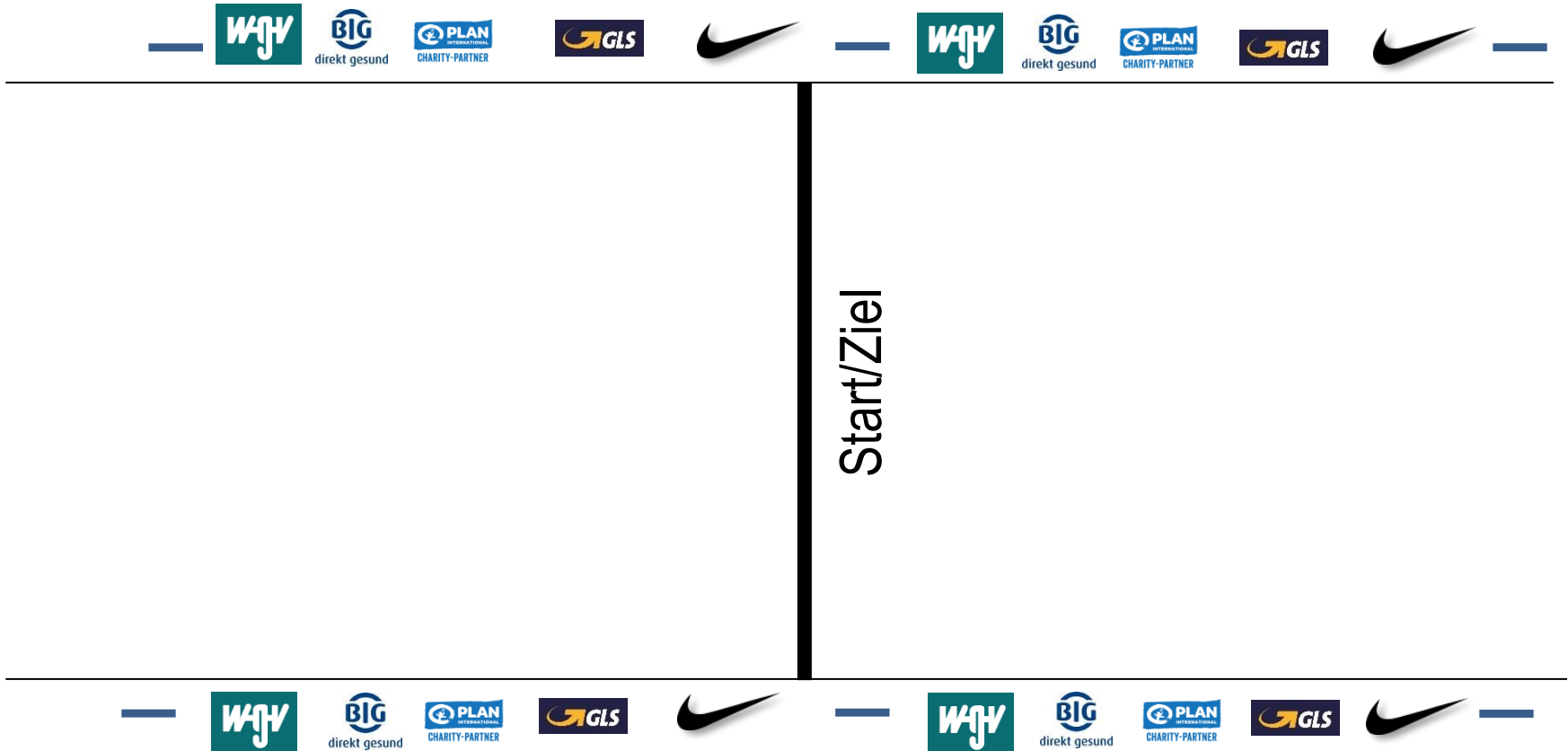
BANDENPLAN STADION



* Nur bei ausgewählten Deutschen Meisterschaften

Führungskamera

BANDENPLAN STRASSE, CROSS UND BERGLAUF



— Regionale Sponsoren

Zusätzlich je 1x Nike, BIG, GLS, WGV und Plan Deutschland bitte im Verlauf der Strecke platzieren

ZEITLICHE ABFOLGE IN DER BEWERBUNG UM EINE DEUTSCHE MEISTERSCHAFT (DM) SOWIE DEREN AUSRICHTUNG UND UMSETZUNG DER SPONSORINGRICHTLINIEN (SRL)



Vorbereitung DM

DM

- Permanenter Austausch zwischen Ausrichter und DLM bzgl. Umsetzung SRL und Wahrung der Exklusivität der DLV- und regionalen Wirtschaftspartner (insbesondere vor Unterzeichnung von Verträgen mit potentiellen neuen Sponsoren)
- Sobald eine Kategorie/Produktbereich mit einem Sponsor belegt ist, wird seitens Ausrichter und DLM für die entsprechende Kategorie/Produktbereich die Akquise beendet