

Die deutschen Leichtathleten geben im Training jeden Tag das Beste und verlieren niemals das Ziel aus den Augen: Weltklasse zu sein! Und das gilt auch für uns. Als exklusive Vermarktungsagentur des Deutschen Leichtathletik-Verbandes (DLV) strebt die Deutsche Leichtathletik Marketing GmbH (DLM) danach, die Leichtathletik mit innovativen Produkten und Plattformen zukunftsfähig zu gestalten.

Die DLM hält die weltweiten Medien- und Werberechte des DLV. Das Paket umfasst sämtliche Rechte an DLV-Veranstaltungen, Fernsehübertragungen, den DLV-Nationalmannschaften, Merchandisingprodukten sowie vielfältige weitere Sponsoringrechte wie beispielsweise die DLV-Clubs (Deutsche Häuser) bei Welt- und Europameisterschaften. Die DLM gestaltet maßgeblich die Marke DLV, akquiriert und betreut die DLV-Sponsoren, entwickelt neue Produkte und Kommunikations-Plattformen – und betreibt diese auch: darunter leichtathletik.de, das führende Leichtathletik-Portal im deutschsprachigen Raum, das Videoportal leichtathletik.TV und die Social Media-Kanäle zu leichtathletik.de.

Zu den eigenen Geschäftsfeldern der DLM gehört das große Lauf-Portal laufen.de. Mit der Beteiligung an der „Deutschland läuft GmbH“ offeriert die DLM potentiellen Wirtschaftspartnern außerdem den Einstieg ins Eventsponsoring bei innovativen Laufveranstaltungen wie der „Urban Trail“-Serie, die 2017 gelauncht wurde.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir in unserem schönen Büro in Wiesbaden eine/n

SALES PRAKTIKANT (M/W) – gerne auch in Verbindung mit einer Bachelor- oder Masterarbeit

Dich erwartet...

- ▲ Mitarbeit bei der Erstellung von Vertriebs- und Sponsoringkonzepten
- ▲ Marktforschung, darunter selbstständiges Erarbeiten von Branchen- und Stakeholderanalysen
- ▲ Eigenständiges Erstellen hochwertiger Angebotspräsentationen für potentielle Sponsoren
- ▲ Mitarbeit bei der Aktivierung von Sponsorenleistungen
- ▲ Unterstützung vor Ort bei Events

Du...

- ▲ bist eingeschriebener Student ab dem 3. Semester aus den Fachrichtungen Sportmanagement, BWL, Marketing oder vergleichbare Fachbereiche
- ▲ hast bereits wertvolle Erfahrungen im Vertrieb/Marketing, z.B. im Rahmen von Praktika, gesammelt
- ▲ brennst für Vertrieb und hast die Fähigkeit andere von etwas zu begeistern
- ▲ bist in den sozialen Medien zu Hause und weißt wie man welche Plattform nutzt
- ▲ bestichst mit einer kreativen und zielorientierten Art und möchtest ab dem 1. Tag Verantwortung übernehmen?

Dann komm in unser Team!

Wir bieten Dir...

- ▲ einen spannenden Einblick in die Vermarktung des drittgrößten deutschen Sportfachverbandes
- ▲ eine verantwortungsvolle Einbindung in das Team der DLM
- ▲ Vergütung in Höhe von 450 Euro monatlich

Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung inklusive Deines frühesten möglichen Starttermins per E-Mail an marketing@leichtathletikmarketing.de.

Die Dauer des Praktikums beträgt mindestens drei, idealerweise sechs Monate. Es besteht auch die Möglichkeit eine Studienarbeit bei uns anzufertigen – gerne freuen wir uns hier auf Themenvorschläge!