

28. Februar 2018

DLV-VERANSTALTUNGEN RICHTLIEN FÜR SPONSORING- UND SERVICEMAßNAHMEN (STAND 28.02.2018)

Liebe Leichtathletikfreunde,

wir freuen uns, dass Sie die Ausrichtung einer DLV-Veranstaltung übernommen haben und möchten Sie nachfolgend über die damit verbundenen Sponsoring- und Servicemaßnahmen informieren.

Die Werberechte der DLV-Veranstaltungen liegen bei der Deutschen Leichtathletik Marketing GmbH (DLM). Sie beinhalten alle in Verbindung mit einer DLV-Veranstaltung stehenden möglichen Vermarktungs-, Werbe-, Ausrüstungs-, Service- und Fernsehrechte. Zu den Rechten der DLM gehören weiterhin die Gestaltung, Produktion und Vermarktung aller Veranstaltungswerbemittel sowie alle denkbaren Merchandisingmaßnahmen wie z. B. der Verkauf von Textilien, Accessoires, Publikationen und Souvenirartikeln.

Der Landesverband/örtliche Ausrichter verpflichtet sich, dafür Sorge zu tragen, dass sämtliche Zusagen und Rechte, die die DLM hinsichtlich der Veranstaltungen in den Kooperationsverträgen mit den DLV-Wirtschaftspartnern gegeben hat, eingehalten und umgesetzt werden.

1. STADION/HALLE/WETTKAMPFBEREICH

In Stadion/Halle/Wettkampfbereich sowie in der so genannten „Bannmeile“ (250 Meter um Stadion/Halle/ Wettkampfbereich sowie Veranstaltungsparkplatz) müssen die Exklusivitätsrechte der DLV-Wirtschaftspartner (s. Anlage I) eingehalten werden. Werbung und Darstellungen von Unternehmen etc., die diesen Exklusivitäten entgegenstehen, müssen neutralisiert werden.

Sollte eine Deutsche Meisterschaft/DLV-Veranstaltung in eine bestehende Veranstaltung integriert sein, gelten die Exklusiv-Werberechte für die gesamte Veranstaltung (Deutsche Meisterschaft/DLV-Veranstaltung sowie bestehende Veranstaltung).

2. STARTNUMMERN

Alle DLV-Veranstaltungen werden von der DLM kostenfrei mit Startnummern (inkl. Sponsoren-Aufdruck) ausgestattet. Diese Startnummern müssen verpflichtend für die Veranstaltung genutzt werden.

Bitte überprüfen Sie die von der DLM vorgeschlagenen Mengen (s. Anlage II), und übermitteln Sie der DLM schnellstmöglich die Lieferanschrift für die Startnummern, ansonsten werden die Startnummern an den Landesverband übersendet. Sonderwünsche wie Barcodes, Abriss, Farbabstufungen etc. können leider nicht berücksichtigt werden. Zusätzliche Hosenummern werden nicht gestellt.

Der LV erhält aus Sponsoring-Mitteln eine Finanzabgeltung für das Startnummernwerberecht. Die finanzielle Gegenleistung für die Startnummernwerbung wird den Landesverbänden durch den DLV (siehe Veranstaltungsvertrag DLV/LV) im Rahmen der Veranstaltungsabrechnung ausbezahlt.

3. PLAKATE, TITELSEITE FÜR PROGRAMMHEFT UND TITELSEITE FÜR ERGEBNISLISTE

Sie erhalten von der DLM für Ihre Veranstaltung:

- ▲ bis zu 500 Plakate (DIN A2 **oder** A3)
- ▲ eine Druckvorlage für die Programmhefttitelseite (DIN A5 **oder** DIN A4)
- ▲ eine Kopiervorlage für das Ergebnislistendeckblatt (DIN A4, schwarz/weiß).

Sonderwünsche können berücksichtigt werden, jedoch müssen Sie mögliche Zusatzkosten hierfür selbst tragen. Bitte beachten Sie, dass **maximal drei zusätzliche Logos** (örtliche Sponsoren, Vereine, Verband) in von der DLM vorgegebener Größe und festgelegter Platzierung auf dem Plakat und der Programmhefttitelseite sowie auf dem Ergebnislistendeckblatt eingefügt werden können. Die Abstimmung erfolgt über die DLM.

Sollte die DIN A4-Kopiervorlage für die Ergebnisliste und das Programmhefttitelblatt bis zwei Wochen vor der Veranstaltung nicht bei Ihnen eingegangen sein, bitten wir Sie um kurze telefonische Benachrichtigung.

Das beiliegende **Werbemittelbestellformular** (Anlage III) mit den Angaben zu Texteingabe sowie gewünschter Größe und Menge senden Sie bitte schnellstmöglich, **spätestens bis zwei Monate vor dem Veranstaltungstermin**, an die DLM, z. Hd. Frau Doris Stark, Alwinenstraße 24, 65189 Wiesbaden (Mail: doris.stark@leichtathletikmarketing.de, Tel.: 0611/944932-30, Fax: -99).

Druck und Versand der Werbemittel erfolgen direkt durch die von der DLM beauftragte Druckerei. Für alle organisatorischen Fragen steht Ihnen Frau Doris Stark von der DLM gerne zur Verfügung.

4. ANZEIGEN PROGRAMMHEFTE

Im Programmheft Ihrer Veranstaltung werden maximal sechs ganzseitige Anzeigen kostenfrei geschaltet: Je eine Anzeige von Nike (4. Umschlagseite/**vierfarbig**), GLS (2. Umschlagseite), Plan Deutschland sowie je zwei Anzeigen der weiteren DLV-Wirtschafts- und Kooperationspartner (alle vierfarbig oder s/w) und des DLV-Merchandising (Anlage IV).

Die Druckvorlagen für die Anzeigenseiten in den Programmheften erhalten die bei Ihnen dafür Verantwortlichen (bitte der DLM mitteilen!) ca. zwei Wochen vor Ihrer Veranstaltung von der DLM. Sollten die Vorlagen früher benötigt werden, bitten wir um frühzeitige Mitteilung per Telefon oder E-Mail!

Bitte beachten Sie bei der Anzeigenakquise unbedingt die **Exklusivitätsrechte der DLV-Wirtschaftspartner** (Anlage I). Der Landesverband/örtlicher Ausrichter verpflichtet sich der DLM rechtzeitig - spätestens jedoch **vor Druck** des Programmheftes – einen Korrekturabzug zur Freigabe per Email an doris.stark@leichtathletikmarketing.de zukommen zu lassen. Für den Fall, dass im Programmheft Ihrer Veranstaltung die Exklusivitätsrechte nicht gewahrt werden, kann die DLM Regressansprüche geltend machen.

5. VERKAUF VON DLM-PRODUKTEN / MERCHANDISING-WARE

Das **alleinige** Recht für den Verkauf von Textilien und anderen sportbezogenen Produkten liegt bei der DLM. Weitere Produkte dürfen **ausschließlich nur nach vorheriger Abstimmung** mit der DLM angeboten werden!

Ein eigenes **Event-T-Shirt** darf **nicht** vertrieben oder verschenkt werden. Event-T-Shirts können vom örtlichen Ausrichter käuflich von der DLM zum Einkaufspreis von 11,50 € zzgl. MwSt. pro Stück erworben werden. In diesem Fall liegt der empfohlene Verkaufspreis bei 19,90 €. Gerne können Event-T-Shirts auf Kommissionsbasis vertrieben werden (die DLM behält es sich vor, die Bestellmenge der Kommissionsware zu begrenzen). Für diesen Fall ist der Verkaufspreis auf 19,90 € festgelegt, die Verkaufsprovision beträgt 15%. Bei Bestellungen trägt die DLM GmbH die Versandkosten zum Ausrichter. Die Rücksendekosten für die Kommissionsware trägt der Ausrichter.

6. ABGABE VON SONSTIGEN PRODUKTEN ALS PREISE, GIVE-AWAYS ETC.

Die Abgabe von Produkten als Preise, Präsente, Give-aways oder Ähnliches an Athleten, Betreuer oder Zuschauer ist grundsätzlich möglich. Jedoch darf dies **ausschließlich nur nach vorheriger Abstimmung** mit der DLM erfolgen! Bitte beachten Sie unbedingt die **Exklusivitätsrechte der DLV-Wirtschaftspartner** (s. Anlage I)! Falls Produkte ohne Rücksprache mit der DLM verteilt werden, behalten wir uns vor, dies während der Veranstaltung zu unterbinden sowie Regressansprüche geltend zu machen.

7. INTERNET, SOZIALE MEDIEN, ONLINE-MEDIEN, BEWEGTBILDER

Sollten Sie für Ihre Veranstaltung eine Internetseite einrichten, soziale bzw. Online-Medien nutzen oder Bewegtbilder produzieren/vertreiben (immer in Abstimmung mit dem Rechthehalter DLM), sind auch hier die **Exklusivitätsrechte der DLV-Wirtschaftspartner** (s. Anlage I) zu berücksichtigen. Die Logodarstellung der DLV-Wirtschaftspartner kann ausschließlich nach Absprache mit der DLM erfolgen! Position und Logo müssen von der DLM freigegeben werden. Die Logodarstellung regionaler Partner muss ebenfalls mit der DLM abgestimmt werden.

8. BANDEN

Bei Ihrer Veranstaltung können Sie Banden und sonstige Werberechte eigenständig vermarkten. Grundsätzlich sind auch hier die **Exklusivitätsrechte der DLV-Wirtschaftspartner** (s. Anlage I) zu berücksichtigen und jegliche Vermarktungsmaßnahmen in Art und Umfang mit der DLM abzusprechen. Sie sind als Ausrichter für das kostenlose Anbringen der Banden der DLV-Wirtschaftspartner (s. Anlage IV) an der Wettkampfstätte (bei Straßenveranstaltungen im Start-/Zielbereich bzw. bei Stadion-/Hallenveranstaltungen gleichmäßig entlang der Laufbahn, gut sichtbar in beiden Kurven und an der Gegengeraden) verantwortlich, wobei Sie die Haftung für die Banden (Wert pro Bande ca. 400,- €) übernehmen. Ein Musterbandenplan mit den DLV-Sponsoren, der nicht variiert werden darf, hängt an (Anlage VII). Ein Plan mit den allen Bandenflächen (inkl. regionaler Sponsoren) ist mit der DLM bis sechs Wochen vor Veranstaltung abzustimmen. Nach der Veranstaltung müssen Sie für die Weiterleitung der Banden zum nächsten Veranstalter Sorge tragen. Die DLM teilt Ihnen hierfür rechtzeitig die Adresse des nächsten Ausrichters mit. Die Versandkosten (außer Express- und Übernacht-Sendungen) können Sie selbstverständlich bei der DLM gegen Vorlage der Originalrechnung geltend machen.

Rücksendung der Banden an:
Deutscher-Leichtathletik-Verband
c/o Frau Dagmar Haller (DLM GmbH)
Alsfelder Straße 27
64289 Darmstadt

9. AUSSTELLUNGSMÖGLICHKEITEN FÜR DIE DLV-WIRTSCHAFTSPARTNER

Alle DLV-Wirtschaftspartner haben das Recht, auf Ihrer Veranstaltung ihr Unternehmen kostenfrei und branchenexklusiv mit einem Ausstellungs- und/oder Verkaufsstand an geeigneter und bevorzugter Stelle im Stadion bzw. an der Wettkampfstätte zu präsentieren. Die Anmeldung eines solchen Standes durch den Aussteller erfolgt über die DLM. Wir leiten diese Informationen an Sie weiter. Wegen der konkreten Standortabsprachen setzen Sie sich bitte direkt und rechtzeitig mit den Ausstellern in Verbindung. Wir bitten Sie zu gewährleisten, dass der DLV-Generalausrüster Nike mit seinen Handelspartnern an exponierter Stelle platziert werden kann. Die Integration von weiteren Sporthändlern ist ausgeschlossen.

Bei Ihrer Veranstaltung können Sie Ausstellungsmöglichkeiten/Präsentationsstände eigenständig vermarkten. Grundsätzlich sind auch hier die **Exklusivitätsrechte der DLV-Wirtschaftspartner** (s. Anlage I) zu berücksichtigen und jegliche Anfragen nach einem Ausstellungs- und/oder Verkaufsstand mit der DLM abzustimmen.

Sollte eine Deutsche Meisterschaft/DLV-Veranstaltung in eine bestehende Veranstaltung integriert sein, gelten die Exklusiv-Werberechte für die gesamte Veranstaltung (Deutsche Meisterschaft/DLV-Veranstaltung sowie bestehende Veranstaltung).

10. WETTKAMPFMITARBEITER- UND HELFER-EINKLEIDUNG

In Abstimmung mit dem DLV-Referat Veranstaltungsmanagement/Wettkampforganisation (VM) werden die Wettkampfmitarbeiter (Kampfgerichte, Wettkampfbüro, TIC/Stellplatz, Callroom, Gerätekontrolle, Platzbau) von der DLM mit Kampfrichter-Kleidung ausgestattet. Für Stadionveranstaltungen werden Polo-Shirts und Sweatshirts zur Verfügung gestellt, für Straßen- und Winterwurf-Veranstaltungen ausschließlich Regenjacken. Dabei werden Mengenangaben und Größenschlüssel von DLM und VM vorgegeben.

Landesverbände und örtliche Ausrichter, die in den Vorjahren (seit 2014) Deutsche Meisterschaften ausgerichtet haben, erhalten für die jeweilige Veranstaltung in 2018 keine Einkleidung. Die Wettkampfmitarbeiter haben die bereits ausgegebene Kleidung aus den Vorjahren (ohne weiteren werblichen Aufdruck) zu tragen. **Bei Mehrbedarf an Wettkampfmitarbeiter-Einkleidung wenden Sie sich bitte an Frau Dagmar Haller (dagmar.haller@leichtathletikmarketing.de).**

Stamm-Mitarbeiter aus den Nationalen Kadern (NTO, Starter, Zielbildauswerter, Gerichte) und BA WO-Mitglieder wurden von der DLM komplett ausgestattet und müssen daher in der Einkleidung vom Ausrichter nicht berücksichtigt werden.

In Abstimmung mit VM werden ausgewählten Veranstaltungen zusätzlich Helfershirts zur Verfügung gestellt. Diese dienen zur Ausstattung von Kleiderdienst, Läuferdienst, Kopierdienst und Hürdenkommando. Dabei werden Mengenangaben und Größenschlüssel von DLM und VM vorgegeben.

Die **gesamte** Wettkampfmitarbeiter- und Helferkleidung darf ausschließlich aus **Nike-Produkten** bestehen. Eine Zusatzvermarktung der Helfer-Kleidung ist unter Wahrung der beschriebenen Exklusivitäten (s. Anlage I) **in Abstimmung mit der DLM** möglich. Jegliche Verwendung von Kleidung eines anderen Sportartikelherstellers ist ausgeschlossen. Falls ein Innenraum-Kampfrichter während seines Einsatzes bei Ihrer Veranstaltung wider Erwarten Kampfgerichterkleidung (inkl. Jacken, Caps etc.) eines anderen Sportartikelherstellers trägt, ist die DLM berechtigt, Regressansprüche zu stellen.

11. STARTUNTERLAGEN

Verschiedene DLV-Sponsoren können den Startunterlagen eigene Informationen/Werbung beilegen. Diese Beilagen werden dem LV bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn zugeleitet und möchten bitte den Startunterlagen beigelegt werden (mindestens eine Information/Werbung je Startunterlage).

12. SPONSOREN-AKQUISE UND EXKLUSIVITÄT

Der Landesverband/örtlicher Ausrichter erkennt mit der Unterzeichnung der Anlage V die aktuellen Werberichtlinien der DLM an und ist verantwortlich, dass Landesverband **und** der örtliche Ausrichter diese Werberichtlinien einhalten und umsetzen.

Um eine fortlaufende Akquise sicherzustellen und um die Wahrung der Exklusivitäten von regionalen und DLV Sponsoren zu gewährleisten, ist es zwingend notwendig, dass der Landesverband/örtliche Ausrichter die DLM sowohl über sämtliche aktuell bestehenden Sponsoren-Verträge als auch über jeden neuen Sponsoren-Vertrag informiert. Gleichzeitig informiert die DLM den Landesverband/örtlichen Ausrichter über jeden neuen Sponsoren-Vertrag, der Exklusivitäten berührt. Damit haben Landesverband/örtlicher Ausrichter und DLM die Möglichkeit, auch nach Unterzeichnung der Werberichtlinien Exklusiv-Verträge mit werbetreibenden Unternehmen abzuschließen.

Mit Unterzeichnung der Anlage V leitet der Landesverband/örtlicher Ausrichter sämtliche bereits bestehende Sponsoren an die DLM weiter (siehe auch Anlage VIII).

13. DOKUMENTATION

Zur Sicherstellung der werblichen Darstellungen verpflichtet sich der Landesverband/örtlicher Ausrichter, eine Fotodokumentation an doris.stark@leichtathletikmarketing.de zu senden. Darin müssen die Darstellungen der DLV Wirtschaftspartner klar erkennbar sein. Bei der Bandenwerbung gelten die Vorgaben aus Anlage VII.

14. SONSTIGES

Der Landesverband/örtlicher Ausrichter nennt der DLM einen für die Veranstaltung verantwortlichen Ansprechpartner, mit dem wir direkten Kontakt aufnehmen können.

Sollte der Landesverband/örtliche Ausrichter die Werberichtlinien der DLM nicht oder nicht ordnungsgemäß einhalten bzw. umsetzen, wird eine Vertragsstrafe in Höhe von Euro 500 pro Zuwiderhandlung fällig. Die Geltendmachung weiteren Schadens, etwa aufgrund Inanspruchnahme auf Regress durch DLV-Wirtschaftspartner, ist dadurch nicht ausgeschlossen.

Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Vorbereitungszeit und eine gelungene Veranstaltungsabwicklung. Für Fragen stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen aus dem Haus der Leichtathletik
DLM - Deutsche Leichtathletik Marketing GmbH



Frank Lebert
Geschäftsführer



Doris Stark
Assistentin des Geschäftsführers

Anlagen:

Anlage I	Exklusivrechte der DLV-Wirtschaftspartner
Anlage II	Startnummern Mengenangaben 2018
Anlage III	Bestell- und Informationsformular Plakate – bitte zurück an die DLM
Anlage IV	Werbliche Darstellung der DLV-Wirtschaftspartner
Anlage V	Akzeptanz der Werberichtlinien – bitte zurück an die DLM
Anlage VI	Bestellung DM Shirts – bitte zurück an die DLM
Anlage VII	Bandenplan
Anlage VIII	Zeitliche Abfolge

EXKLUSIVITÄTSRECHTE DER DLV-WIRTSCHAFTSPARTNER

(Gültig für alle DLV-Veranstaltungen! Stand 22.02.2018)

KATEGORIE (UNTERNEHMEN)

EXKLUSIVITÄT FÜR PRODUKTBEREICH

Sportartikelhersteller, -fachhandel
(Nike)

Sport- und Freizeitbekleidung, Sporthandel/
-geschäfte, Sportzubehör (z.B. Uhren, Handtücher,
Caps, Brillen, Trinkflaschen, Herzfrequenzmessgeräte
etc.)

Medizinische Hilfsmittel
(Bemer)
(Heel)

Medizinische Geräte zur physikalischen Gefäßtherapie
Arzneimittel zur Behandlung muskuloskelettaler
Beschwerden, Homöopathische Arznei

Banken, Finanzdienstleistungen (DKB)

Kreditinstitute, Online-Banken.
Kreditinstitute (wie Sparkasse, Volksbank, PSD Bank
etc.) nach Freigabe durch die DLM ggfls. möglich

Charity (Plan Deutschland)

Wohltätigkeit, Hilfswerke

Logistik (GLS)

Logistik, Transport, Paketdienst

Nahrungsergänzungsmittel
(Fitline/PM – International))

Nahrungsergänzungsmittel, Fitnessriegel

Körperpflegeprodukte (SportLavit)

Funktions-Pflegeprodukte

Druckerei (CEWE)

Druck/Print-Partner

DLV-Merchandising (DLM)

Verkauf von DLV-bezogenen Artikeln
(Textilien, Veranstaltungsshirts und Publikationen)

Nationale und internationale Agenturen zur Vermittlung von Auslandsstipendien haben keinerlei Möglichkeit, Promotion-Maßnahmen durchzuführen oder werblich aufzutreten.

Sollte eine Deutsche Meisterschaft/DLV-Veranstaltung in eine bestehende Veranstaltung integriert sein, gelten die Exklusiv-Werberechte für die gesamte Veranstaltung (Deutsche Meisterschaft/DLV-Veranstaltung sowie bestehende Veranstaltung).

Änderungen/Ergänzungen vorbehalten!

Die aktuell vorliegenden Werberichtlinien haben Gültigkeit. Dabei sind alle nicht in dieser Anlage I aufgeführten Kategorien zu diesem Zeitpunkt frei zu vermarkten.

Um eine fortlaufende Akquise sicherzustellen und um die Wahrung der Exklusivitäten von regionalen und DLV-Wirtschaftspartnern zu gewährleisten, ist es zwingend notwendig, dass der Landesverband/örtliche Ausrichter die DLM sowohl über sämtliche aktuell bestehenden Sponsoren-Verträge als auch über jeden neuen Sponsoren-Vertrag informiert. Gleichzeitig informiert die DLM den Landesverband/örtlichen Ausrichter über jeden neuen Sponsoren-Vertrag, der Exklusivitäten berührt. Damit haben Landesverband/örtlicher Ausrichter und DLM die Möglichkeit, auch nach Unterzeichnung der Werberichtlinien Exklusiv-Verträge mit werbetreibenden Unternehmen abzuschließen.

STARTNUMMERN MENGENANGABE 2018

Datum	DLV-Veranstaltung		LV	Startnummern		Sponsor	
17.-18.02.2018	DM Halle	Dortmund	WE	3x800	2.400	GLS/Plan	
24.-25.02.2018	DM Jugend-Halle U20 mit Winterwurf	Halle(Saale)	ST			GLS/Plan	
03.-04.03.2018	DM Senioren Halle mit Winterwurf	Erfurt	TH	2x1.500	3.000	GLS/Plan	
10.03.2018	DM Cross	Ohrdruf	TH			GLS/Plan	
08.04.2018	DM Halbmarathon	Hannover	NI	2x800	1.600	GLS/Plan	
15.04.2018	DM Gehen 20 km	Naumburg	ST	2x300	600	GLS/Plan	
29.04.2018	DM Marathon	Düsseldorf	NO			GLS/Plan	
12.05.2018	DM 10000 m	Pliezhausen	WÜ	2x250	500	GLS/Plan	
10.03.2018	DM 100 km	Rheine	WE	2x200	400	GLS/Plan	
14.-15.07.2018	DM Senioren Mehrkampf	Zella-Mehlis	TH	2x200	400	GLS/Plan	
16.-17.06.2018	Stadtwerke Ratingen Mehrkampf-Meeting	Ratingen	NO	3x200	600	GLS/Plan	
29.06.-01.07.2018	DM Senioren	Mönchengladbach	NO	2x1.800	3.600	GLS/Plan	
30.06.-01.07.2018	DM U23	Heilbronn	WÜ	2x1.000	2.000	GLS/Plan	
07.-08.07.2018	DM Jugend U16 - Block	NN	NN	2x600	1.200	GLS/Plan	
21.-22.07.2018	DM	Nürnberg	BY	3x1.500	4.500	GLS/Plan	
27.-29.07.2018	DM Jugend U20 + U 18 mit Bahngehen	Rostock	MV	2x2.400	4.800	GLS/Plan	
04.-05.08.2018	DM Senioren Wurf -MK mit Langstaffeln	Zella-Mehlis	TH	2x300	600	GLS/Plan	
18.-19.08.2018	DM Jugend U16 - M/W 15 Einzel	NN	NN	2x800	1.600	GLS/Plan	
24.-26.08.2018	DM Mehrkampf M/W, U23, U20, U18, U16	Wesel	NO	2x1.000	2.000	GLS/Plan	
01.09.2018	DM Berglauf	Ilsenburg	ST	2x400	800	GLS/Plan	
02.09.2018	DM Strasse 10 km	Bremen	BR	2x1.000	2.000	GLS/Plan	
14.10.2018	DM Gehen 50km	Aschersleben	ST	2x300	600	GLS/Plan	
NN	DM Bahngehen	NN	NN	2x300	600	GLS/Plan	
NN	DM Hallen Mehrkampf	NN	NN	2x450	900	GLS/Plan	
NN	Berlin fliegt	Berlin	BE			GLS/Plan	
NN	Team DM Senioren	NN	NN	2x800	1.600	GLS/Plan	
September	Team DM Jugend U20 / U16	NN	NN	2x1.000	2.000	GLS/Plan	

BESTELL- UND INFORMATIONSFORMULAR

für Veranstaltungsplakate, Programmhefttitelseite
und Ergebnislistentitelseite.

An die
Deutsche Leichtathletik Marketing GmbH
Frau Doris Stark
Alwinenstraße 24
65189 Wiesbaden

E-Mail: doris.stark@leichtathletikmarketing.de
Fax: 0611/944 932 99

DM: _____

Bitte senden Sie den in **DRUCKSCHRIFT** (leserlich!) ausgefüllten Fragebogen **spätestens zehn Wochen vor dem Veranstaltungstermin** an die DLM, Doris Stark, Alwinenstraße 24, 65189 Wiesbaden. Gerne auch per E-Mail oder Fax (s. o.).

PLAKATE

Auflage: (max. 500 Stück)

Format DIN A2
oder
Format DIN A3

STÜCK **Nur ein Format
möglich!!!**
STÜCK

Ansprechpartner/in: _____

Telefonnummer: _____

Lieferanschrift: _____

E-Mail für Rückfragen: _____

Titel der Veranstaltung: _____

Termin der Veranstaltung: _____

Veranstaltungsort: _____

Name des Stadions / der Halle: _____

Anlage III

Sonstiges:

Plakat wird spätestens benötigt
am:

Anzahl der örtlichen Sponsoren-Logos (**max. 3 möglich**):

Namen der örtlichen Sponsoren:

Logovorlagen bitte möglichst als eps-Datei (oder jpg/tif/gif in entsprechend hoher Auflösung!) per E-Mail senden
an: **doris.stark@leichtathletikmarketing.de**

TITELSEITE DES VERANSTALTUNGSPROGRAMMHEFTS

Format: DIN A5 **oder** DIN A4, vierfarbig
(Nichtzutreffendes bitte streichen!)

In welchem Format benötigen Sie die Daten (Das Daten-Format kann nach der Übergabe durch den Grafiker **nicht** mehr in ein anderes Daten-Format umgeändert werden!):

Preis: (gedruckt wird: "Schutzgebühr Euro ____")

TITELSEITE DER ERGEBNISLISTEN

(wird als druckfähiges pdf mitgeliefert)

Format: DIN A4, schwarz/weiß

Werbliche Darstellung der DLV-Wirtschaftspartner

VERANSTALTUNG 2018	Info- und VK-Stände									Programmheft-Anzeigen				Banden oder Transparente				
	DLM	N	PD	GLS	FL	BE	VT	SL	max. 5 DLV	N	PD	GLS	2 x DLM	N	PD	GLS	FL	CE
DM Hallen Mehrkampf		X	X	X					X	X	X	X	X	5	3	3		
DM Jugend-Halle U20 mit Winterwurf	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	5	3	3		1
DM Senioren Halle mit Winterwurf		X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	5	3	3	1	1
DM Cross		X	X	X					X	X	X	X	X	5	5	5		
DM Halbmarathon		X	X	X					X	X	X	X	X	5	5	5		
DM Gehen 20km		X	X	X					X	X	X	X	X	5	5	5		
DM 10000 m		X	X	X					X	X	X	X	X	5	5	5		
DM Team		X	X	X					X	X	X	X	X	5	5	5		
DM U23	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	1	1
DM Bahngehen		X	X	X					X	X	X	X	X	5	5	5		
DM Senioren I+II	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	1	1
DM Jugend U20 + U 18 mit Jugend Bahngehen	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	5	5	5		1
DM Jugend U16 - M/W 15 Einzel	X	X	X	X					X	X	X	X	X	5	5	5		
DM Mehrkampf M/W, U20		X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	5	5	5		
DM Mehrkampf Jugend U18, U16		X	X	X					X	X	X	X	X	5	5	5		
DM Jugend U16 - Block		X	X	X					X	X	X	X	X	5	5	5		
DM Strasse 10 km		X	X	X				X	X	X	X	X	X	5	5	5		
Team DM Jugend U20 / U16		X	X	X				X	X	X	X	X	X	5	5	5		
DM Senioren Wurf -MK mit Senioren Langstaffeln		X	X	X					X	X	X	X	X	5	5	5		
DM Gehen 50km		X	X	X					X	X	X	X	X	5	5	5		
DM Senioren Mehrkampf		X	X	X					X	X	X	X	X	5	5	5		
Team DM Senioren		X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	5	5	5	1	1
DM Marathon		X	X	X					X	X	X	X	X	5	5	5		
DM 100 KM		X	X	X					X	X	X	X	X	5	5	5		
DM Berglauf		X	X	X					X	X	X	X	X	5	5	5		

Legende:

N=Nike
 PD=Plan Deutschland
 GLS= GLS
 FL=FitLine

Anlage V

**An die
Deutsche Leichtathletik Marketing GmbH
Frau Doris Stark
Alwinenstraße 24
65189 Wiesbaden**

**E-Mail: doris.stark@leichtathletikmarketing.de
Fax: 0611 / 944 932 99**

DM _____

Hiermit bestätigen wir

(Verband/örtlicher Ausrichter)

(Name, Vorname),

(Bitte einen Ansprechpartner benennen!)

die aktuellen Richtlinien für Werberechte, Sponsoring- und Servicemaßnahmen der DLM für die DLV-Veranstaltungen 2018 ("Werberichtlinien") vollständig erhalten zu haben. Die darin aufgeführten Inhalte und die sich daraus ableitenden Rechte und Pflichten wurden von uns geprüft, ausnahmslos anerkannt und werden auf oben genannter Veranstaltung korrekt umgesetzt.

Sollten wir, der ausrichtende Landesverband (örtliche Ausrichter soweit anwendbar), die Werberichtlinien der DLM nicht oder nicht ordnungsgemäß einhalten bzw. umsetzen, wird eine Vertragsstrafe in Höhe von Euro 500 pro Zuwiderhandlung fällig. Die Geltendmachung weiteren Schadens, etwa aufgrund Inanspruchnahme von Regress durch Wirtschaftspartner, ist dadurch nicht ausgeschlossen.

Datum, Ort _____

Unterschrift _____

BESTELLUNG DM-SHIRT 2018

IHRE BESTELLUNG

Bitte senden Sie Ihre Bestellung mit dem beiliegenden Bestellformular per E-Mail an dagmar.haller@leichtathletikmarketing.de

Dafür benötigen wir folgende Angaben:

1. Titel der Veranstaltung, bei der verkauft wird
2. Lieferanschrift
3. Bestellmenge und gewünschte Stückzahlen pro T-Shirt-Größe
4. Bestellung auf Rechnung oder auf Kommissionsbasis

VORHANDENE GRÖßEN: XS, S, M, L, XL, XXL Unisex; sowie Frauen XS, S (für Kinder geeignet).

MODALITÄTEN

Die DM- Shirts können vom örtlichen Ausrichter käuflich von der DLM zum EK von 11,50 € zzgl. MwSt. pro Stück erworben werden. In diesem Fall liegt der empfohlene Verkaufspreis bei 19,90 €. Gerne können Event-T-Shirts auf Kommissionsbasis vertrieben werden. In diesem Fall ist der Verkaufspreis auf 19,90 € festgelegt, die Verkaufsprovision beträgt 15%. Die DLM behält sich vor, die Bestellmenge der Kommissionsware zu begrenzen.

Bei Bestellungen trägt die DLM GmbH die Versandkosten zum Ausrichter. Die Rücksendekosten für die Kommissionsware trägt der Ausrichter.

Die Adresse für die Rücksendung der Kommissionsware ist:

Deutscher-Leichtathletik-Verband
c/o Frau Dagmar Haller (DLM GmbH)
Alsfelder Straße 27
64289 Darmstadt

BESTELL- UND INFORMATIONSFORMULAR

für die DM-Shirt 2018.

An die

Deutscher-Leichtathletik-Verband
c/o Frau Dagmar Haller (DLM GmbH)

Alsfelder Straße 27

64289 Darmstadt

E-Mail: dagmar.haller@leichtathletikmarketing.de

Fax: 06151 / 77 08 49

DM: _____

Bitte senden Sie den in **DRUCKSCHRIFT** (leserlich!) ausgefüllten Bestellbogen **spätestens acht Wochen vor dem Veranstaltungstermin** an die DLM, z.H. Dagmar Haller (Kontakt s.o.).

Ansprechpartner/in: _____

E-Mail und Telefonnummer
für Rückfragen: _____

Lieferanschrift: _____

Rechnungsanschrift: _____

Bestellung auf Rechnung:

Unisex:

<input type="checkbox"/>	Stk.	<input type="checkbox"/>	Stk.	<input type="checkbox"/>	Stk.	<input type="checkbox"/>	Stk.	<input type="checkbox"/>	Stk.	<input type="checkbox"/>	Stk.
XS		S		M		L		XL		XXL	

Frauen (Kinder):

<input type="checkbox"/>	Stk.	<input type="checkbox"/>	Stk.
XS		S	

Bestellung auf Kommission:

Unisex:

<input type="checkbox"/>	Stk.	<input type="checkbox"/>	Stk.	<input type="checkbox"/>	Stk.	<input type="checkbox"/>	Stk.	<input type="checkbox"/>	Stk.	<input type="checkbox"/>	Stk.
XS		S		M		L		XL		XXL	

Frauen (Kinder):

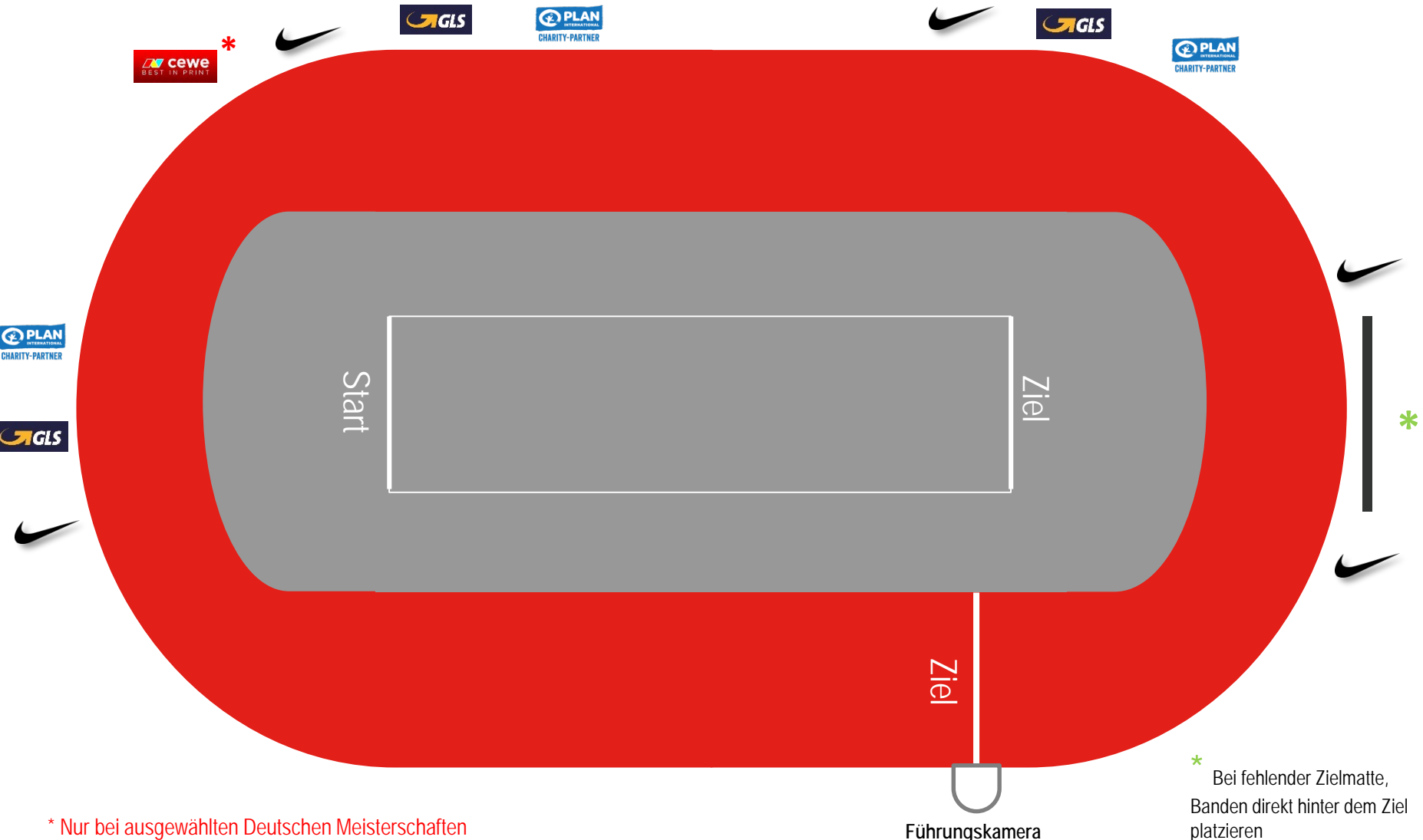
<input type="checkbox"/>	Stk.	<input type="checkbox"/>	Stk.
XS		S	

Wenn Beides zutrifft, bitte jeweilige Anzahl für Rechnung und Kommission eintragen.

Datum

Unterschrift

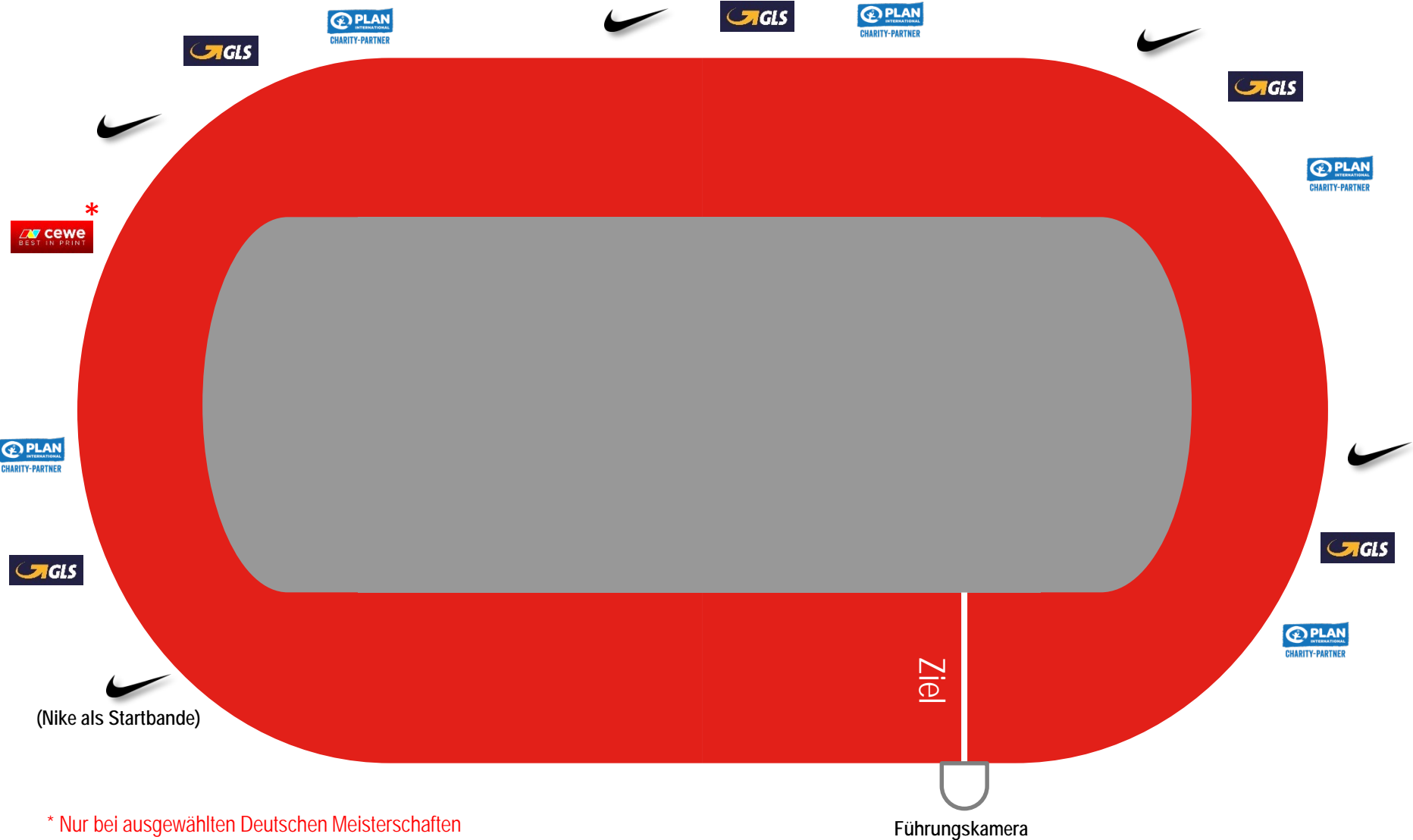
BANDENPLAN HALLE



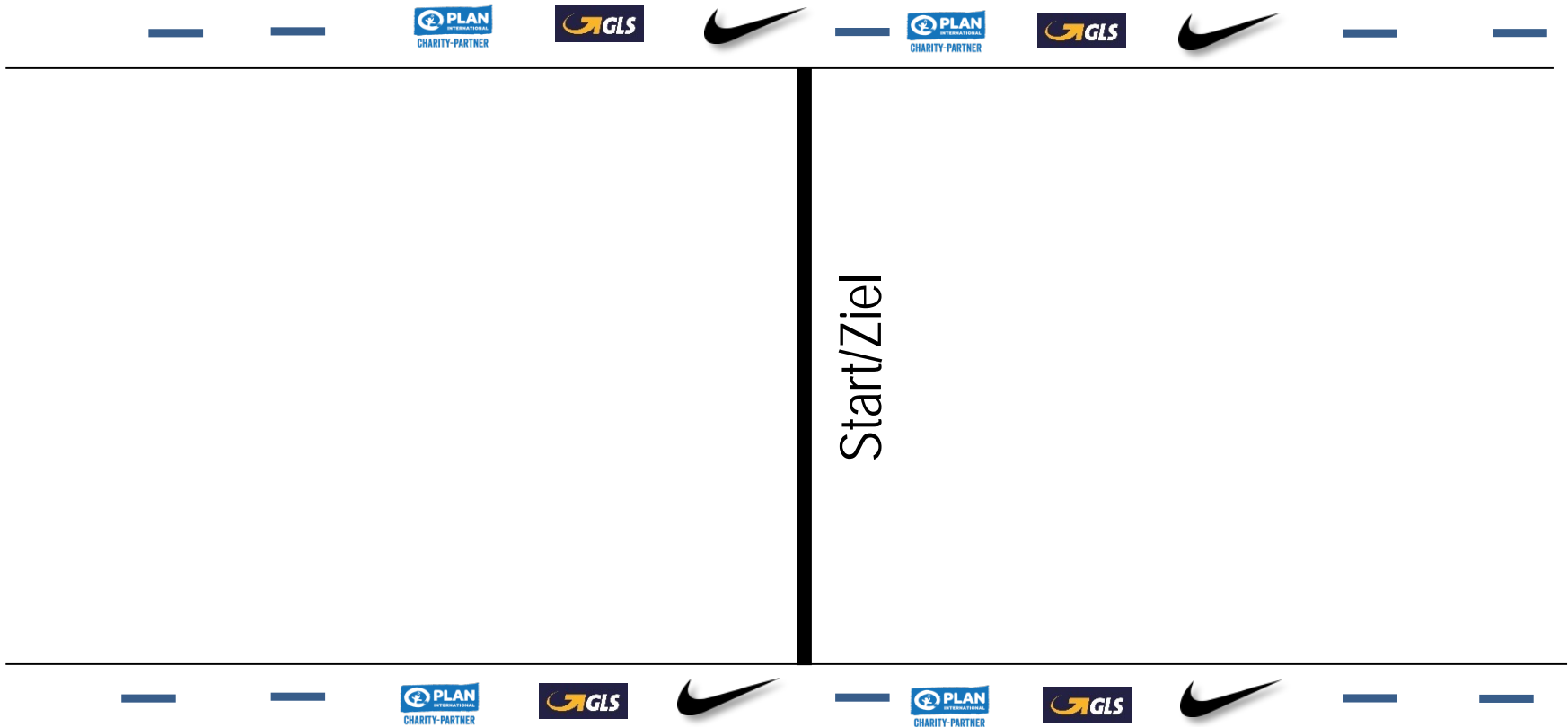
* Nur bei ausgewählten Deutschen Meisterschaften

* Bei fehlender Zielmatte, Banden direkt hinter dem Ziel platzieren

BANDENPLAN STADION



BANDENPLAN STRAÙE, CROSS UND BERGLAUF



— Regionale Sponsoren

Zusätzlich je 1x Nike, Barmer, Plan Deutschland bitte im Verlauf der Strecke platzieren

ZEITLICHE ABFOLGE IN DER BEWERBUNG UM EINE DEUTSCHE MEISTERSCHAFT (DM) SOWIE DEREN AUSRICHTUNG UND UMSETZUNG DER WERBERICHTLINIEN (WRL)



- Permanenter Austausch zwischen Ausrichter und DLM bzgl. Umsetzung WRL und Wahrung der Exklusivität der DLV- und regionalen Wirtschaftspartner (insbesondere vor Unterzeichnung von Verträgen mit potentiellen neuen Sponsoren)
- Sobald eine Kategorie/Produktbereich mit einem Sponsor belegt ist, wird seitens Ausrichter und DLM für die entsprechende Kategorie/Produktbereich die Akquise beendet